

L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES

La coopération transfrontalière au service de la transformation du tourisme de montagne : illustration par deux projets pilotés par l'Agence des Pyrénées

21 mars 2024



www.agencedespyrenees.com

Et avec le soutien des 38 stations de montagne du massif pyrénéen

NOTRE VISION

Des Pyrénées accueillantes et ouvertes sur leur environnement comme sur le monde

Des Pyrénées qui préservent l'équilibre entre l'homme et son milieu

Des Pyrénées créatrices de liens sociaux forts et dynamiques de coopération dans tous les domaines

Des Pyrénées vivantes qui offrent des perspectives pour «vivre et travailler au pays» à ses habitants, à ses enfants et à celles et ceux qui souhaitent y construire leur parcours de vie

Des Pyrénées entrepreneurantes qui créent de la valeur à partir de ses multiples ressources et de formes nouvelles d'entrepreneariat et d'initiatives économiques collectives



DÉVELOPPER

des activités, des projets, des filières, de nouveaux usages pour renforcer la prospérité des vallées pyrénéennes.



PROMOUVOIR

l'image des Pyrénées et renforcer leur rayonnement au niveau national, européen et international.



PRÉSERVER

des espaces naturels et une biodiversité unique, souvent menacés.



FÉDÉRER

le réseau des acteurs pyrénéens et créer une communauté d'action.

UNE ACTION QUI S'ARTICULE AUTOUR DE 4 GRANDES MISSIONS

L'AGENCE DES PYRENEES



Le projet Life Pyrénées4clima



La philosophie du projet

Le **changement climatique** a un impact majeur sur les systèmes biophysiques et socio-économiques des territoires de montagne : flore, faune, ressources en eau, énergie, tourisme, agro-pastoralisme, filière forêt-bois, vie des habitants... etc.

Il s'agit, au travers de ce projet, de s'engager vers l'objectif de faire du territoire pyrénéen (à la fois interrégional et transfrontalier) une zone de référence au niveau européen en matière de limitation des impacts sur le climat.

Coordonné par l'Observatoire Pyrénéen sur le Changement Climatique (OPCC) et l'ensemble des Régions de ce vaste territoire (dont l'Andorre), le projet regroupe **46 partenaires** (directs et associés) mobilisant des compétences variées et complémentaires autour d'un même objectif.



Le rôle de l'Agence des Pyrénées

L'Agence des Pyrénées, partenaire du projet, pilotera l'ensemble des actions relevant du chapitre consacré à une « Economie Résiliente », ou comment adapter l'économie de montagne aux évolutions, conséquences du changement climatique.

Un des trois axes, directement coordonné par l'Agence concernera le **tourisme durable**

- Construction de Feuilles de Route adaptatives pour les stations de montagne (domaines skiables),
- Déploiement de solutions circulaires dans les activités touristiques de montagne,
- Création d'offres touristiques (et agritouristiques) connectées à des propositions de mobilité douce déployées sur les territoires.

(Partenaires de l'Agence : Université Polytechnique de Catalogne, NASUVINSA (Gouvernement de Navarre), Andorra Research and Innovation, Fondation pour le Développement Socio-Economique du Haut-Aragon (FUNDESA))



WP4 –
**ADAPTED MOUNTAIN
ECONOMY**

Taller de trabajo
Atelier de travail

JACA – 24/01/2024



L'AGENCE DES PYRENEES



Le projet Poctefa PITON

Interreg
POCTEFA



Cofinanciado por
la UNIÓN EUROPEA

Cofinancé par
l'UNION EUROPÉENNE



La philosophie du projet

Interreg
POCTEFA



Cofinanciado por
la UNIÓN EUROPEA
Cofinancé par
l'UNION EUROPÉENNE



2 constats

- Les logiques de transition sont déjà une réalité pour les stations et leurs territoires (modèle sous pression et/ou diversification)...
- ... mais la pression à accélérer est forte (pression politique, pression sociale, etc.)
- Les approches traditionnelles, centrées sur le domaine skiable et la recherche d'alternatives à l'activité ski sont trop restrictives pour réussir le changement

1 conviction

⇒ Seule une approche qui élargit la focale d'analyse territoriale (au delà de la station, la vallée a minima) et les parties prenantes associés (les autres acteurs du tourisme, en complément du domaine skiable, les autres acteurs économiques, en complément du tourisme, les habitants / les usagers) est en mesure de relever un défi aussi complexe.

2 objectifs

- Préserver des montagnes vivantes et créatrices d'activités et d'emplois
- Rassembler plutôt que diviser

1 conséquence : privilégier les approches non théoriques mais « par le bas »

Interreg
POCTEFA



Cofinanciado por
la UNIÓN EUROPEA
Cofinancé par
l'UNION EUROPÉENNE



PYRÉNÉES INNOVATION TRANSITION
HOLISTIQUE
DE LA MONTAGNE

Objet du projet : Conception - Expérimentation - Diffusion de méthodologies et outils d'accompagnement à la transition des territoires connectés à des stations de montagne

Territoires pilotes :

- Plateau cerdan (stations de Cambre d'Aze, Formiguères, Porté-Puymorens)
- Territoire transfrontalier Guzet (Couserans) - Tavascan (CAT)
- Territoire de La Molina (CAT)
- Andorre

**Interreg
POCTEFA**



Cofinanciado por
la UNIÓN EUROPEA
Cofinancé par
l'UNION EUROPÉENNE



**PYRÉNÉES INNOVATION TRANSITION
HOLISTIQUE
DE LA MONTAGNE**

Action 1 : Gestion administrative et financière

Action 2 : Communication

Action 3 : Action 3 : Co-construction d'une démarche d'accompagnement de la transition des stations de montagne et de leur territoire, de l'observation à la mise en œuvre de décisions

Action 4 : Expérimentation et déploiement des méthodes et outils de l'action 3 sur des territoires pilotes, dans une approche transfrontalière

Action 5 : diffusion et capitalisation des

**L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES**



**L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES**

Acción 1: *Gestión administrativa y financiera*

Acción 2: *Comunicación*

Acción 3: *Co-construcción de un enfoque para apoyar la transición de las estaciones de montaña y su territorio, de la observación a la implementación de decisiones*

Acción 4: *Experimentación y despliegue de los métodos y herramientas de la Acción 3 en territorios piloto, con un enfoque transfronterizo*

Acción 5: *difusión y capitalización de resultados*

**Interreg
POCTEFA**



Cofinanciado por
la UNIÓN EUROPEA
Cofinancé par
l'UNION EUROPÉENNE



**PYRÉNÉES INNOVATION TRANSITION
HOLISTIQUE
DE LA MONTAGNE**

Zoom sur l'action 3 : Co-construction d'une démarche d'accompagnement de la transition des stations de montagne et de leur territoire, de l'observation à la mise en œuvre de décisions /

Activité 3-1 : Modélisation d'une méthodologie d'état des lieux de l'écosystème territorial des stations de montagne

> *Méthodologie d'état des lieux*



Activité 3-2 : Conception et développement d'outils innovants d'observation et d'analyse pour l'aide à la décision et au pilotage de la transition des territoires connectés aux stations de montagne

> *Boîte à outils partagée (au moins 1 observatoire territorial et 1 outil de pilotage de station)*



Activité 3-3 : Modélisation d'une démarche de construction de vision prospective, de scénarios de la transition et de trajectoires adaptatives

> *Kit d'animation territoriale de la transition*



**Interreg
POCTEFA**



Cofinanciado por
la UNIÓN EUROPEA
Cofinancé par
l'UNION EUROPÉENNE



**PYRÉNÉES INNOVATION TRANSITION
HOLISTIQUE
DE LA MONTAGNE**

Zoom sur l'action 4 : Expérimentation et déploiement des méthodes et outils de l'action 3 sur des territoires pilotes, dans une approche transfrontalière, pour la transition de l'écosystème territorial.../

Activité 4-1 : ... autour de 3 stations dans un territoire pilote transfrontalier : le plateau cerdan (stations de Formiguères, Porté Puymorens, Cambre d'Aze)



Activité 4-2 : ... dans une approche comparative autour de 3 stations de montagne : Guzet (Couserans), Tavascan et La Molina (Catalogne)



Activité 4-3 : ... autour d'une station à forte attractivité internationale (Andorre)

- > *Bilans sur chaque territoire pilote*
- *résultats des états des lieux*
- *synthèse des actions menées*
- *leçons à tirer des expérimentations*



**Interreg
POCTEFA**



Cofinanciado por
la UNIÓN EUROPEA
Cofinancé par
l'UNION EUROPÉENNE



**PYRÉNÉES INNOVATION TRANSITION
HOLISTIQUE
DE LA MONTAGNE**

Zoom sur l'action 5 : Diffusion et capitalisation des résultats

Activité 5-1 : Diffusion auprès de la communauté pyrénéenne

- > guide de la transition des territoires de montagne
- > événements de restitution des résultats auprès d'autres territoires pyrénéens
- Appel à manifestation d'intérêt pour accompagnement de territoires volontaires

**L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES**

Activité 5-2 : Co-crédation et mise en œuvre de dispositifs et contenus innovants de formation

- > formations pour les décideurs
- > kit pédagogique pour les socioprofessionnels oeuvrant à la transition
- > outil pédagogique de type Serious Game pour les étudiants, futurs professionnels et décideurs
- supports pédagogiques pour le grand public



Activité 5-3 : Capitalisation des connaissances par le développement d'un centre de ressources en ligne

- > Centre de ressources sur la transition des territoires de montagne pyrénéens

