



Antecedents i justificacions

El turisme és un dels sectors estratègics de l'economia de molts països, del qual depèn un important percentatge del PIB i milions de llocs de treball relacionat amb ell. Per a Andorra, el turisme representa un 50% del PIB i a Europa la mitjana és un 10%.

Segons l'UN Tourism, el turisme internacional va recuperar el 84% dels nivells previs a la pandèmia en el període gener-juliol del 2023 (-16% *versus* el 2019) després d'un fort segon trimestre i la primera part de la temporada d'estiu de l'hemisferi nord. La demanda de viatges va continuar mostrant una notable resiliència i una recuperació sostinguda, enmig de desafiaments econòmics i geopolítics. Aquests resultats mostren que el turisme internacional segueix en camí d'assolir entre el 80% i el 95% dels nivells previs a la pandèmia el 2023.

Andorra i UNWTO Academy treballen intensament per fer créixer la capacitat i la formació en diferents àmbits del turisme. El turisme de neu i muntanya, així com el turisme de benestar, són sectors que permeten el desenvolupament sostenible, la conservació de la biodiversitat i la generació d'ocupació i riquesa a les zones rurals i de muntanya.

Andorra col·labora activament per fer que el turisme en zones de muntanya es vegi com una palanca per a les destinacions, per avançar més de pressa i millor, i perquè sigui un motor del creixement econòmic, de desenvolupament inclusiu i de sostenibilitat mediambiental. Tanmateix, Andorra, així com altres destinacions turístiques de muntanya, també s'enfronta a grans desafiaments, com el canvi climàtic, la competència global, l'estacionalitat i l'adaptació a les noves demandes i expectatives dels viatgers. Per això cal una nova prospectiva, que ens permeti innovar, diversificar i millorar la qualitat i la competitivitat de la nostra oferta turística.

Reflectint les noves tendències, el Congrés torna incloent el terme *benestar*, i es converteix així en el **CONGRÉS MUNDIAL DE TURISME DE NEU, MUNTANYA I BENESTAR**.

En aquesta edició, en què abordarem lògicament el turisme de muntanya, es pretenen definir i concretar els eixos futurs de desenvolupament del turisme de neu, muntanya i benestar.

Per garantir el creixement del sector turístic, en l'actualitat és necessari debatre sobre els temes següents:

- La sostenibilitat com a eix per al desenvolupament del sector turístic.
- La diversificació turística i els productes turístics emergents que impulsin el turisme del futur, en consonància amb les noves demandes dels viatgers (natura, salut, benestar, etc.).
- Les noves tecnologies, la IA aplicada al sector turístic, digitalització.
- La formació i capacitat.

Organitzadors



Patrocinador Tecnològic



Patrocinador Plata



Programa provisional

Dimecres 20 de març del 2024

[Lloc: Centre de Congressos d'Andorra la Vella - Plaça del Poble, Andorra](#)

08.00 – 9.30 h	Arribada i inscripció dels participants
10.00 – 10.30 h	Cerimònia d'obertura
10.30 – 10.45 h	Emmarcant el context: presentació sobre tendències globals
10.45 – 11.45 h	Panell d'alt nivell: com es poden afavorir experiències diverses i immersives amb alt valor afegit en destinacions de muntanya? Com es poden desenvolupar polítiques que promocionin la innovació, la diversificació i la sostenibilitat? <i>Per afavorir experiències immersives en territoris de muntanya amb alt valor afegit, és important tenir en compte la conservació de les àrees de muntanya com a objectiu ineludible en les polítiques de conservació de la natura i de desenvolupament, ja que constitueixen un dels trets més característics d'aquestes destinacions, dels processos ecològics i del desenvolupament econòmic que confereixen la seva identitat.</i> <i>El desenvolupament sostenible és fonamental per garantir que aquestes experiències immersives siguin beneficioses tant per als visitants com per a les comunitats locals.</i>
11.45 – 12.15 h	Pausa cafè
12.15 – 12.30 h	Presentació de l'informe UNO Tourism: Comprendre i quantificar el turisme de muntanya
12.30 – 13.00 h	Endinsant-nos en el món del benestar
13.00 – 15.00 h	Dinar lliure
15.00 – 16.30 h	SESSIÓ 1. EL TURISME DE SALUT I BENESTAR <i>El turisme de salut i benestar és una tendència en alça del turisme: l'aparició de conceptes com selfness, trobar sentit a la vida o trobar-se a un mateix, espiritualitat i aspectes integradors en general del benestar com un dels beneficis buscats en la vida personal. Aquest tipus de turisme no és aliè a les noves tendències: teràpies alternatives, econutrició, atenció plena (mindfulness) com a producte i la valoració dels productes naturals. El turisme de salut i benestar és una tendència de futur per als territoris de muntanya, i cal conèixer com aporta valor afegit a l'experiència que busca viure el visitant.</i>
16.30 – 17.00 h	Turisme de salut

Fi del dia 1

9.30 – 10.00 h **Compartir és viure**

10.00 – 11.15 h **SESSIÓ 2. COM ES POT IMPULSAR EL CREIXEMENT D'UN TURISME PRÈMIUM EN ZONES DE MUNTANYA TOT L'ANY?**

Com es pot diferenciar i posicionar el destí de muntanya com un lloc exclusiu, de qualitat i amb serveis personalitzats per atraure un segment d'alt poder adquisitiu?

Diferenciar i posicionar un destí de muntanya per atraure un segment d'alt poder adquisitiu pot ser un desafiament, i a partir d'aquí reflexionar en algunes estratègies com oferir serveis personalitzats i experiències úniques; promoure pràctiques sostenibles i respectuoses per diferenciar la destinació i crear activitat turística tot l'any, i millorar les infraestructures locals i els establiments turístics aportant qualitat és especialment important per ajudar a posicionar la destinació com un lloc de qualitat. L'arquitectura és un factor clau en l'oferta prèmium de muntanya. La construcció a la muntanya és un desafiament, però també una oportunitat per crear obres arquitectòniques impressionants que s'integrin en l'entorn natural i ofereixin vistes panoràmiques.

11.15 – 11.45 h Pausa cafè

11.45 – 13.00 h **SESSIÓ 3. PRODUCTES TURÍSTICS EMERGENTS: UN FENOMEN DE MODA O UN CANVI ESTRUCTURAL?**

Com es pot crear i diversificar l'oferta turística de muntanya incorporant activitats, experiències i serveis que responguin a les noves demandes i tendències del mercat?

Els productes turístics emergents són aquells que ofereixen noves experiències, destinacions o formats al mercat turístic, aprofitant els recursos naturals, culturals o antròpics d'un lloc. Aquests productes es caracteritzen per la seva innovació, diferenciació i adaptació a les demandes i preferències dels viatgers. Alguns exemples de productes turístics emergents són el turisme rural, amb la integració dels allotjaments insòlits, i el turisme regeneratiu, en què el visitant busca millorar i restaurar els ecosistemes, les comunitats i les cultures de les destinacions que es visiten, entre molts altres, com el turisme d'aventura, de cultura, gastronòmic, etc.

13.00 – 15.00 h Dinar lliure

15.00 – 15.30 h **Inspira't: la sostenibilitat és el camí**

15.30 – 16.45 h **SESSIÓ 4. FORMACIÓ I CAPACITACIÓ: com es pot preparar l'equip humà per al canvi? Com afectarà la tecnologia en la contractació de mà d'obra? Un nou camí cap a una nova reglamentació laboral?**

Com es poden oferir oportunitats d'aprenentatge i desenvolupament professional als treballadors i empresaris del sector turístic, especialment en aspectes relacionats amb la sostenibilitat, el canvi climàtic i la innovació? La concepció del treball ha canviat per al treballador des del desenvolupament de la hiperconnectivitat, el teletreball, i els desafiaments als

quals s'enfronta l'empresari per aconseguir una mà d'obra implicada, resilient, qualificada i fidel als valors d'empresa. La formació, la implicació de l'empresa en reptes mediambientals i sostenibles i la responsabilitat social i corporativa adquireixen cada dia més importància per als treballadors, per als quals el futur del treball implica uns canvis estructurals a escala governamental i empresarial.

16.45 – 17.15 h **Presentació: Andorra al natural, l'entorn on germinen les idees**

17.15 – 17.45 h **Cerimònia de clausura**

Divendres 22 de març del 2024

9.00 – 18.00 h **Enjoy Andorra! Visita ludotècnica a Encamp**

Patrocinat per



**Andorra
la Vella**



**SANT JULIÀ
DE LÒRIA**



escaldes-engordany
TURISME