



## 11è CONGRÉS MUNDIAL DE TURISME DE NEU I MUNTANYA

MOUNTAINLIKERS: UNA NOVA MIRADA CAP AL FUTUR

23 - 25 març 2022 · Canillo · ANDORRA

[www.mountainlikers.com](http://www.mountainlikers.com)

### 11è CONGRÉS MUNDIAL DE TURISME DE NEU I MUNTANYA

**MOUNTAINLIKERS: “Una nova mirada cap al futur”**

23-25 de març de 2022, ANDORRA

#### Antecedents

- ✓ Des de fa més de dues dècades, l'Organització Mundial del Turisme (OMT) i el Principat d'Andorra treballen per al desenvolupament del turisme de neu i muntanya. Avui, després del cop tan dur que ha rebut la nostra economia i en particular el sector turístic, és fonamental que tots els agents involucrats en el sector col·laborem per recuperar i reactivar el turisme, treballant al voltant del turisme en àrees de muntanya amb una mirada cap a un futur més sostenible i inclusiu.
- ✓ Andorra és natura per excel·lència. El 92% de la superfície d'Andorra són espais naturals, només un 8% és urbanitzable, això augmenta la preocupació per la conservació del medi ambient. Preservar el medi ambient és essencial per oferir experiències autèntiques en entorns naturals, i afavoreix les activitats turístiques respectuoses i responsables. Al mateix temps, el turisme sostenible contribueix a l'economia, al consum local millorant l'experiència turística.
- ✓ Alhora, la pandèmia ha accelerat tendències clau en el desenvolupament turístic com la digitalització i la demanda de noves experiències més locals, autèntiques i sostenibles.
- ✓ L'11è Congrés Mundial se centrarà en la recuperació del turisme i una mirada al futur centrada en la comprensió del turisme, la preservació dels recursos i la garantia del benestar abordant temes com la innovació, la sostenibilitat i la transformació digital, i explorarà temes com:
  - Reactivació i noves tendències en turisme
  - Intel·ligència artificial i TIC per a l'evolució del turisme contribuint a la sostenibilitat
  - El medi ambient i el desenvolupament de destinacions responsables, sostenibles i inclusives
  - Salut i Benestar

Patrocinat per:



Patrocinador tecnològic



Patrocinador Silver



## Programa provisional (17.01. 2022)

Dimecres, 23 de març de 2022

---

**Lloc: Centre de Congressos d' Andorra la Vella - Plaça del Poble, Andorra**

- 08:00 – 10:00      **Arribada i inscripció dels participants**
- 10:00 – 10:30      **Cerimònia d'inauguració**
- 10:30 – 11:00      **Ponència magistral sobre innovació i sostenibilitat**
- 11:00 – 13:00      **Taula rodona d'alt nivell**  
**Destinacions de muntanya entre la recuperació i la mirada cap al futur**  
Les destinacions turístiques de muntanya s'han adaptat ràpidament a la nova realitat post-COVID. Quines estratègies han posat en marxa les entitats públiques i privades per fer-hi front? I quina visió tenen de futur?
- 13:00 – 15:00      **Dinar lliure**
- 15:00 – 15:30      **Entendre el turisme de muntanya a través de les dades**  
  
Els *smartphones* s'han convertit en el dispositiu més utilitzat per a qualsevol operació en línia. L'ús del mòbil permet una font important a nivell de dades. Com les aprofitem i què podem oferir a l'usuari? L'eficàcia de les dades mòbils.
- 15.30– 17:00      **SESSIÓ 1 - Transformació digital i turisme del futur**  
  
Després de la pandèmia, la digitalització -"big data", "innovació virtual" o "intel·ligència artificial"- s'ha reforçat generant solucions per accelerar la recuperació econòmica. Ràpidament, s'han creat noves aplicacions turístiques que han ajudat les empreses a ajustar els seus models de negoci, i les institucions a reorganitzar la seva destinació turística en funció de l'ús de dades i de l'IA. Aquesta sessió permetrà conèixer solucions tecnològiques innovadores del turisme que contribueixin al desenvolupament sostenible.
- 17:00-17:15      Informe de l'OMT / FAO sobre turisme de muntanya sostenible – Resultats clau

**Dijous, 24 de març de 2022**

---

**Lloc: Centre de Congressos d'Andorra la Vella - Plaça del Poble, Andorra**

09:30 – 11:00

**SESSIÓ 2 – Gastronomia i consum sostenible**

El turisme gastronòmic és una tendència en auge que permet consolidar els àpats típics, la identitat i la cultura de la destinació. Aquesta sessió també aportarà exemples d'iniciatives de consum sostenible que serveixen d'eina perquè la població local es beneficiï del desenvolupament del turisme, especialment a les zones rurals.

11:15 – 13:00

**SESSIÓ 3: Experiències Innovadores**

Els hàbits de consum s'han transformat: el consumidor prioritza la seva salut i benestar, el contacte amb la natura i les comunitats. Tant les destinacions com les empreses de serveis turístics s'han adaptat ràpidament a aquesta nova realitat. Al mateix temps, un factor important en les seves vacances és descobrir i experimentar. El turisme d'experiències juntament amb un entorn saludable és un element clau per al consumidor.

13:00 – 15:30

**Dinar lliure**

15:30 – 17:00

**SESSIÓ 4: Els consumidors demanen destinacions turístiques responsables**

La creixent consciència ambiental també modifica els patrons de desenvolupament del turisme: l'eficiència energètica, la construcció respectuosa amb el medi ambient o l'ús de materials naturals poden contribuir al desenvolupament sostenible. En aquesta sessió es presentaran exemples d'infraestructures turístiques immerses en un desenvolupament ecològicament conscient. També es parlarà de governança, creació d'ocupació i formació.

17:00 – 17:30

**Cerimònia de cloenda**

**Divendres, 25 de març de 2022**

---

09:00 – 18:00

**Enjoy Andorra!**