



11e CONGRÈS MONDIAL DU TOURISME DE NEIGE ET DE MONTAGNE MOUNTAINLIKERS : « Un nouveau regard sur l'avenir » 23-25 mars 2022, ANDORRE

Mise en perspective

- ✓ Depuis plus de deux décennies, l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) et la Principauté d'Andorre travaillent au développement du tourisme de neige et de montagne. Aujourd'hui, après le coup dur que notre économie a reçu et en particulier le secteur du tourisme, il est essentiel que tous acteurs impliqués dans le secteur collaborent pour récupérer et réactiver le tourisme, en travaillant autour du tourisme dans les zones de montagne en vue d'un avenir plus durable et inclusif.
- ✓ L'Andorre est un pays nature par excellence. 92% de la superficie de l'Andorre sont des espaces naturels, seulement 8% sont constructibles, ce qui augmente le souci de conservation de l'environnement. La préservation de l'environnement est essentielle pour offrir des expériences authentiques dans des environnements naturels, et favorise des activités touristiques respectueuses et responsables. Dans le même temps, le tourisme durable contribue à l'économie, à la consommation locale, en améliorant l'expérience touristique.
- ✓ À la fois, la pandémie a accéléré les tendances clés du développement du tourisme, telles que la numérisation et la demande de nouvelles expériences plus locales, authentiques et durables.
- ✓ Le 11e Congrès mondial se concentrera sur la reprise du tourisme et un regard vers l'avenir axé sur la compréhension du tourisme, la préservation des ressources et la garantie du bien-être en abordant des sujets tels que l'innovation, la durabilité et la transformation numérique, et explorera des sujets tels que:
 - Réactivation et nouvelles tendances du tourisme
 - L'intelligence artificielle et les TIC pour l'évolution du tourisme en contribuant à la durabilité
 - L'environnement et le développement de destinations responsables, durables et inclusives
 - Santé et bien-être

Parrainé par:



Partenaire technologique



Commanditaire Argent



Programme provisoire
(25. 11. 2021)

Mercredi 23 mars 2022

Lieu : Palais des congrès d'Andorre-la-Vieille - Plaça del Poble, Andorre

08:00 – 10:00	Arrivée et enregistrement des participants
10:00 – 10:30	Cérémonie d'ouverture
10:30 – 11:00	Allocution principale sur l'innovation et la durabilité
11:00 – 13:00	Table ronde de haut niveau Destinations de montagne entre la relance et un nouveau regard sur l'avenir Les destinations touristiques de montagne se sont rapidement adaptées à la nouvelle réalité post-COVID. Quelles stratégies les entités publiques et privées ont-elles mis en œuvre pour y faire face ? Et quelle perception ont-elles de l'avenir ?
13:00 – 15:00	Déjeuner libre
15:00 – 15:30	Comprendre le tourisme de montagne grâce aux données <i>Les smartphones</i> sont devenus l'appareil le plus couramment utilisé pour toute opération en ligne. L'utilisation mobile est une source importante au niveau des données. Comment en profiter et que pouvons-nous offrir à l'utilisateur ? L'efficacité des données mobiles.
15.30 – 17:00	SESSION 1 - Transformation numérique et tourisme du futur Après la pandémie, la numérisation - « big data », « innovation virtuelle » ou « intelligence artificielle » – a été renforcée par la génération de solutions pour accélérer la reprise économique. Rapidement, de nouvelles applications touristiques ont été créées, aidant les entreprises à adapter leurs modèles d'affaires et les institutions à réorganiser leur destination touristique en fonction de l'utilisation des données et de l'IA. Cette session permettra de connaître les solutions technologiques innovantes du tourisme qui contribuent au développement durable.
17:00 -17:15	Rapport OMT/FAO sur le tourisme de montagne durable - Principaux résultats
20:30	Dîner de bienvenue en attente (évolution de la pandémie)

Jeudi 24 mars 2022

Lieu : Palais des congrès d'Andorre-la-Vieille - Plaça del Poble, Andorre

09:30 – 11:00

SESSION 2 – Gastronomie et consommation durable

Le tourisme gastronomique est une tendance en plein essor qui permet de consolider les plats typiques, l'identité et la culture de la destination. Cette session fournira également des exemples d'initiatives de consommation durable qui servent d'outil à la population locale pour bénéficier du développement du tourisme, en particulier dans les zones rurales.

11:15 – 13:00

SESSION 3: Expériences innovantes

Les habitudes de consommation se sont transformées : les consommateurs privilégient leur santé et leur bien-être, le contact avec la nature et les expériences innovantes. Les destinations et les entreprises de services touristiques se sont rapidement adaptées à cette nouvelle réalité. En même temps, un facteur important dans les vacances est la découverte et l'expérience. L'expérience du tourisme avec un environnement sain est un élément clé pour le consommateur.

13:00 – 15:30

Déjeuner libre

15:30 – 17:00

SESSION 4: Les consommateurs demandent des destinations touristiques responsables

La prise de conscience croissante de l'environnement modifie également les modèles de développement du tourisme : l'efficacité énergétique, la construction respectueuse de l'environnement ou l'utilisation de matériaux naturels peuvent contribuer au développement durable. Cette session présentera des exemples d'infrastructures touristiques immergées dans un développement écologiquement conscient. Nous parlerons également de gouvernance, de création d'emplois et de formation.

17:00 – 17:30

Cérémonie de clôture

Vendredi, 25 mars 2022

09 :00 – 18:00

Enjoy Andorra!