



11.º CONGRESO MUNDIAL DE TURISMO DE NIEVE Y MONTAÑA

MOUNTAINLIKERS: UNA NUEVA MIRADA HACIA EL FUTURO

23 - 25 marzo 2022 - Canillo - ANDORRA

www.mountainlikers.com

11.º CONGRESO MUNDIAL DE TURISMO DE NIEVE Y MONTAÑA

MOUNTAINLIKERS: “Una nueva mirada hacia el futuro”

23-25 de marzo de 2022, ANDORRA

Antecedentes

- ✓ Des de hace más de dos décadas la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Principado de Andorra trabajan para el desarrollo del turismo de nieve y de montaña. Hoy, tras el duro golpe que ha recibido nuestra economía y en particular el sector turístico, es primordial que todos los agentes involucrados en el sector colaboremos para recuperar y reactivar el turismo, trabajando en torno al turismo en áreas de montaña con una mirada hacia un futuro más sostenible e inclusivo.
- ✓ Andorra es naturaleza por excelencia. El 92% de la superficie de Andorra son espacios naturales, solo el 8% es urbanizable, esto aumenta la preocupación por el cuidado del medioambiente. Preservar el medioambiente es esencial para ofrecer experiencias auténticas en entornos naturales, y favorece las actividades turísticas respetuosas y responsables. Al mismo tiempo, el turismo sostenible contribuye a la economía, al consumo local mejorando la experiencia turística.
- ✓ A la vez, la pandemia ha acelerado tendencias claves en el desarrollo turístico como son la digitalización y la demanda de nuevas experiencias, más locales, auténticas y sostenibles.
- ✓ El 11.º Congreso Mundial se centrará en la recuperación del turismo y en una mirada hacia el futuro centrada en entender al turista, preservar los recursos y asegurar el bien estar abordando temas como la innovación, la sostenibilidad y la transformación digital, y explorará temas como :
 - Reactivación y nuevas tendencias del turismo
 - Inteligencia artificial y TIC para la evolución del turismo contribuyendo a la sostenibilidad
 - El medio ambiente y el desarrollo de destinos responsables, sostenible e inclusivo
 - Salud y bienestar

Patrocinado por:



Patrocinador tecnológico



Patrocinador Silver



Programa provisional
(25.11.2021)

Miércoles, 23 de marzo de 2022

Lugar: Centro de Congresos de Andorra la Vella - Plaça del Poble, Andorra

08:00 – 10.00	Llegada e inscripción de los participantes
10:00 – 10:30	Ceremonia de apertura
10:30 – 11:00	Discurso de presentación sobre innovación y sostenibilidad
11:00 – 13:00	Mesa redonda de alto nivel Los destinos de montaña entre la recuperación y la mirada hacia el futuro Los destinos turísticos de montaña se han adaptado con rapidez a la nueva realidad post-COVID . ¿Qué estrategias han instaurado las entidades públicas y privadas para afrontarlo? ¿Y qué visión tienen hacia el futuro?
13:00 – 15:00	Almuerzo libre
15:00 – 15:30	Entender el turismo de montaña a través de los datos Los <i>smartphones</i> se han convertido en el dispositivo más utilizado para cualquier operación online. El uso del móvil permite una importante fuente a nivel de datos. ¿Cómo los aprovechamos y qué podemos ofrecer al usuario? La efectividad de los datos móviles.
15.30 – 17:00	SESIÓN 1 - Transformación digital y turismo de futuro Tras la pandemia la digitalización - el « <i>big data</i> », «realidad virtual» o «inteligencia artificial»- se ha fortalecido, generando soluciones para acelerar la recuperación económica. Con rapidez, se han creado nuevas aplicaciones turísticas que han ayudado a las empresas a ajustar sus modelos de negocio, y a las instituciones a reorganizar su destino turístico a partir del uso de los datos y la IA. Esta sesión permitirá conocer soluciones tecnológicas innovadoras del turismo que contribuyen al desarrollo sostenible.
17:00-17:15	Informe de l'OMT / FAO sobre turismo de montaña sostenible – Resultados clave
20:30	Cena de bienvenida pendiente (evolución pandemia)

Jueves, 24 de marzo de 2022

Lugar: Centro de Congresos de Andorra la Vella - Plaça del Poble, Andorra

09:30 – 11:00

SESIÓN 2 – Gastronomía y consumo sostenible

El turismo gastronómico es una tendencia en auge que permite una consolidación de la comida típica, de la identidad y la cultura del destino.

En esta sesión se darán también ejemplos de iniciativas de consumo sostenible que sirven como herramienta para que la población local se beneficie del desarrollo del turismo, especialmente en las áreas rurales.

11:15 – 13:00

SESIÓN 3: Experiencias Innovadoras

Los hábitos del consumidor se han transformado - prima su salud y su bienestar. A esta nueva realidad se han adaptado rápidamente tanto los destinos como las empresas de servicios turísticos. Al mismo tiempo, un factor importante en sus vacaciones es descubrir y experimentar. El turismo de experiencias junto con un entorno saludable es un elemento clave para el consumidor.

13:00 – 15:30

Almuerzo libre

15:30 – 17:00

SESIÓN 4: Los consumidores piden destinos turísticos responsables

La creciente conciencia ambiental modifica también los patrones de desarrollo del turismo: la eficiencia energética, la construcción respetuosa con el medio ambiente o el uso de materiales naturales pueden contribuir al desarrollo sostenible. En esta sesión se presentarán ejemplos de infraestructuras turísticas inmersas en un desarrollo con conciencia ecológica. Se hablará también de gobernanza, creación de empleo y formación.

17:00 – 17:30

Ceremonia de clausura

Viernes, 25 de marzo de 2022

09:00 – 18:00

Enjoy Andorra!