



# Conclusions tècniques

Christopher Hinteregger, director científic

Desè Congrés mundial de turisme de neu i de muntanya, celebrat a

Andorra del 21 al 23 del març de 2018



Comú  
d'Escaldes-Engordany  
Andorra



Govern d'Andorra



UNWTO



**Andorra**

# Conclusions tècniques

## Desè Congrés mundial de turisme de neu i de muntanya

### Paraula clau: Autenticitat

- 1 Per marcar la diferència, l'autenticitat és cabdal en el desenvolupament de noves instal·lacions d'allotjament o en la remodelació de les existents.
- 2 Un producte autèntic s'aconsegueix incorporant elements arquitectònics, materials, aliments i hàbits locals.
- 3 Els projectes de turisme de muntanya amb èxit combinen els estàndards internacionals amb elements locals autèntics.
- 4 L'autenticitat també és important en el procés de reposicionament de moltes cadenes i instal·lacions d'allotjament.
- 5 Així mateix, l'autenticitat és un factor clau perquè a l'allotjament els hostes se sentin com a casa.

# Conclusions tècniques

## Desè Congrès mundial de turisme de neu i de muntanya

### Paraula clau: Experiències

- 1 En conseqüència, els representants del sector turístic haurien de centrar-se més a crear experiències en lloc d'oferir solucions estàndards.
- 2 Els viatgers volen viure experiències úniques i inoblidables durant les seves vacances.
- 3 Les grans companyies del sector turístic, com Airbnb, ja han detectat el nínxol de mercat que suposa la venda d'experiències.
- 4 Les instal·lacions d'allotjament situades en destinacions de muntanya haurien d'oferir vistes extraordinàries sempre que fos possible.
- 5 En el nostre món d'alta tecnologia, els turistes busquen cada vegada més la tranquil·litat dels entorns naturals i salvatges, la qual cosa suposa un avantatge per a les destinacions de muntanya.

# Conclusions tècniques

## Desè Congrés mundial de turisme de neu i de muntanya

### Paraula clau: Innovació

- 1 Els accionistes poden beneficiar-se de les noves solucions tecnològiques, però han d'anar amb compte i elegir les més adequades.
- 2 La integració de contingut (visual) generat per l'usuari pot resultar molt útil a les empreses que es dediquen al turisme.
- 3 Un dels reptes que ha d'afrontar el sector turístic és convertir el "big data" (dades massives) en "smart data" (dades intel·ligents).
- 4 La digitalització dels clients no és una opció per a les empreses que es dediquen al turisme, sinó un requisit indispensable.
- 5 Les "destinacions turístiques intel·ligents", inspirades en el concepte de "ciutats intel·ligents", són el futur.

# Conclusions tècniques

## Desè Congrés mundial de turisme de neu i de muntanya

### Paraula clau: Qualitat

- 1 Per garantir una qualitat sostenible, és important escoltar les opinions dels accionistes, els clients i la comunitat local.
- 2 La dinamització de l'oferta és una qüestió important en moltes destinacions de muntanya.
- 3 Els distintius de qualitat (nacional) poden contribuir a millorar aquest factor en el sector turístic.
- 4 Els nous programes educatius per a accionistes i estudiants són vitals per augmentar la qualitat del turisme de muntanya.
- 5 En els anys vinents, moltes destinacions turístiques de muntanya se centraran a millorar la qualitat en comptes de la quantitat.