



Conclusions techniques

Christopher Hinteregger, directeur scientifique
10ème Congrès mondial du tourisme de neige et de
montagne 21-23 Mars 2018, Andorre



Conclusions techniques

10ème Congrès mondial du tourisme de neige et de montagne

Mot-clé : Authenticité

- 1 L'authenticité est essentielle pour le développement de nouvelles infrastructures d'hébergement ou la conversion d'infrastructures existantes, car elle permet de se démarquer des concurrents
- 2 Il est possible de créer un produit authentique en incorporant l'architecture locale, les matériaux locaux, la nourriture locale ou les habitudes locales
- 3 La réussite des projets de tourisme de montagne repose sur la capacité à combiner normes internationales et éléments locaux authentiques
- 4 L'authenticité joue également un rôle majeur dans le processus de repositionnement de nombreuses infrastructures/chaînes d'hébergement
- 5 L'authenticité est également un élément clé pour faire de vos clients des ambassadeurs de votre établissement

Conclusions techniques

10ème Congrès mondial du tourisme de neige et de montagne

Mot-clé : Expériences

- 1 De plus en plus de voyageurs cherchent à vivre des expériences uniques et authentiques pendant leurs vacances
- 2 Les acteurs du secteur touristique doivent, pour toutes ces raisons, se concentrer davantage sur la création d'expériences plutôt que sur des solutions standardisées
- 3 Les grandes entreprises du tourisme, telles que Airbnb, ont déjà pris conscience des opportunités de marché liées à la vente d'expériences
- 4 Les infrastructures d'hébergement en montagne devraient, aussi souvent que possible, proposer une magnifique vue sur les montagnes
- 5 Dans un monde hautement technologique, les touristes font preuve d'un engouement croissant pour le contact avec la nature, les espaces sauvages et le calme, principales attractions des destinations de montagne

Conclusions techniques

10ème Congrès mondial du tourisme de neige et de montagne

Mot-clé : Innovation

- 1 Les acteurs peuvent tirer profit des nouvelles solutions informatiques, à condition d'opter pour celles qui sont les mieux adaptées
- 2 L'intégration du contenu (visuel) généré par l'utilisateur peut être extrêmement bénéfique aux entreprises touristiques
- 3 L'un des défis auxquels doit faire face l'industrie du tourisme consiste à transformer les données abondantes en données intelligentes
- 4 Les entreprises du tourisme doivent tenir compte du fait que leurs clients sont connectés à tout moment
- 5 Les « destinations de tourisme intelligent », inspirées par le concept de « villes intelligentes », sont l'avenir

Conclusions techniques

10ème Congrès mondial du tourisme de neige et de montagne

Mot-clé : Qualité

- 1 Afin de garantir la durabilité de la qualité, il est important d'écouter les parties prenantes, les clients ET la communauté locale
- 2 La transformation des « lits vides » en « lits occupés » est un sujet important dans de nombreuses destinations de montagne
- 3 Les labels de qualité (nationaux) peuvent aider à élever le niveau de qualité dans l'industrie du tourisme
- 4 Les nouveaux programmes éducatifs pour les parties prenantes et les étudiants sont cruciaux pour améliorer la qualité du tourisme de montagne
- 5 Dans les années à venir, l'objectif principal de nombreuses destinations de tourisme de montagne sera la qualité et non la quantité