



Conclusiones técnicas

Christopher Hinteregger, director científico
Décimo Congreso Mundial sobre Turismo de Nieve y de Montaña,
celebrado en Andorra del 21 al 23 de marzo de 2018



Conclusiones técnicas
Décimo Congreso Mundial sobre Turismo de Nieve y de Montaña

Palabra clave: **A**utenticidad

- 1 Para marcar la diferencia, la autenticidad es clave al desarrollar nuevas instalaciones de alojamiento o remodelar las existentes.
- 2 Un producto auténtico se logra incorporando elementos arquitectónicos, materiales, alimentos y hábitos locales.
- 3 Los proyectos de turismo de montaña exitosos combinan los estándares internacionales con elementos locales auténticos.
- 4 La autenticidad también es importante en el proceso de reposicionamiento de muchas cadenas e instalaciones de alojamiento.
- 5 Asimismo, la autenticidad es un factor clave para que los huéspedes se sientan como en casa en el alojamiento.

Conclusiones técnicas

Décimo Congreso Mundial sobre Turismo de Nieve y de Montaña

Palabra clave: **Experiencias**

- 1 Cada vez más viajeros buscan vivir experiencias únicas e inolvidables durante sus vacaciones.
- 2 En consecuencia, los representantes del sector turístico deberían centrarse más en crear experiencias en lugar de ofrecer soluciones estándar.
- 3 Las grandes compañías del sector turístico, como Airbnb, ya han detectado el nicho de mercado que supone la venta de experiencias.
- 4 Las instalaciones de alojamiento ubicadas en destinos de montaña deberían tratar de ofrecer vistas extraordinarias siempre que sea posible.
- 5 Debido al avance de la tecnología, los turistas buscan cada vez más el sosiego de los entornos naturales y salvajes, lo que supone una ventaja para los destinos de montaña.

Conclusiones técnicas

Décimo Congreso Mundial sobre Turismo de Nieve y de Montaña

Palabra clave: Innovación

- 1 Los accionistas se pueden beneficiar de las nuevas soluciones tecnológicas, pero deben prestar atención al tema para elegir las más adecuadas.
- 2 La integración de contenido (visual) generado por el usuario puede resultar muy útil a las empresas que se dedican al turismo.
- 3 Uno de los retos que debe afrontar el sector turístico es convertir el "big data" en "smart data".
- 4 La digitalización de los clientes no es una opción para las empresas que se dedican al turismo, sino un requisito indispensable.
- 5 Los "destinos turísticos inteligentes", inspirados en el concepto de las "ciudades inteligentes", son el futuro.

Conclusiones técnicas

Décimo Congreso Mundial sobre Turismo de Nieve y de Montaña

Palabra clave: Calidad

- 1 Para garantizar una calidad sostenible, es importante escuchar las opiniones de los accionistas, los clientes y la comunidad local.
- 2 La dinamización de la oferta es un tema importante en muchos destinos de montaña.
- 3 Los distintivos de calidad (nacional) pueden contribuir a mejorar este factor en el sector turístico.
- 4 Los nuevos programas educativos para accionistas y estudiantes son vitales para aumentar la calidad del turismo de montaña.
- 5 En los próximos años, muchos destinos turísticos de montaña se centrarán en mejorar la calidad en lugar de la cantidad.