

El Tercer Congrés Mundial sobre Turisme de Neu i Esports d'Hivern,

Celebrat a Andorra de l'11 al 14 d'abril del 2002 i organitzat conjuntament pel Govern d'Andorra i l'Organització Mundial del Turisme (OMT), fou inaugurat per la Sra. Lydia Magallón Font, cònsol major de la parròquia d'Escaldes-Engordany, com a amfitriona del Congrés, pel Sr. Francesco Frangialli, secretari general de la OMT, i pel Sr. Enric Pujal Areny, ministre de Turisme i Cultura del Principat d'Andorra, amb l'assistència de més de 175 delegats en representació d'empreses, organitzacions professionals i administracions públiques procedents de 18 països destacats en el turisme de neu de diferents regions del món, ha debatut, considerat, examinat, reconegut i conclòs que,

Conclusions del 3r Congrés Mundial de Turisme de Neu i d'Esports d'Hivern a càrrec del Professor Peter KELLER

S'han plantejat una sèrie de preguntes que ens preocupen amb referència al futur del turisme de neu i els esports d'hivern. Les comentaré d'una manera molt breu.

1.- La fragilitat del sistema natural:

Una vegada més, hem entès que no es pot gestionar el planeta blau com una empresa. La màquina climàtica és massa complexa.

El recalentament de l'atmosfera degut a les influències antròpiques és cert. L'elevació del límit de les caigudes de neu és també certa i ja provada: l'expert francès ens ha dit: la neu és segura a partir de 2100 m d'altitud els mesos de desembre/abril.

D'això se'n deriva un abandonament de les estacions petites d'Europa i una durada de les temporades d'esquí més curta.

2.- Estagnació de la demanda

En aquest Congrés hem lamentat que només es parla de la muntanya quan hi ha catàstrofes naturals, com ara l'hivern 98-99, també hem discutit sobre les debilitats del creixement, ens demanem per què no hi ha més persones que esquien, que practiquin els esports d'hivern i hem trobat explicacions a nivell de la motivació com ara la por de volar en avió i sembla, també, la por d'esquiar, de fer-se mal.

Hi ha raons demogràfiques, l'envelliment, l'alt índex d'abandó dels esports de lliscament per part dels joves, el cycle de vida amb referència a la maduresa dels nostres productes, la substitució de les vacances d'hivern per vacances a l'hemisferi sud i, en general, que seria positiu, un problema de màrqueting, de gestió, un problema de posicionament, de producte i de distribució.

S'ha proposat en el Congrés, que aquesta vegada tenia un caràcter més tècnic, de :

- Reposicionar la imatge de marca dels esports d'hivern i de parlar de la fascinació de la neu (exòtica, la de les platges tropicals)
- Crear i posar en marxa un producte nou, una nova experiència del turisme de neu i la muntanya; s'ha utilitzat el terme anglès :« Winter Theme Park », s'ha parlat de « Disneylandització» de la neu.
- S'ha discutit sobre la manera com es pot continuar a fidelitzar la clientela amb un *customer relationship*, crear allò que en anglès es diu *communities*, comunitats de clients que estan vinculats a una destinació.
- S'ha demostrat la importància del monitoring de la satisfacció dels clients, s'ha parlat de la internacionalització necessària dels esports d'hivern i en aquest context es pensa en l'ampliació del mercat per l'obertura de països emergents per a l'esquí. Això és també una oportunitat per a les destinacions tradicionals perquè, tard o d'hora, aquests nous clients també vénen a visitar les destinacions tradicionals.

3. El canvi estructural

- Hem discutit sobre el procés de concentració de les estacions d'esports d'hivern i de la indústria de remuntadors mecànics
- Els canvis són ràpids, als Estats Units els dominis esquiables s'han reduït d'uns 700 a 500 camps de neu
- A Europa també assistim a una fragmentació del mercat: d'una banda els grans dominis esquiables que són competitius a escala internacional i de l'altra els petits dominis esquiables de importància local amb instal·lacions de lleure per a la població resident.
- Allò que canviarà la situació és la necessitat d'inversió, i invertir en renovar és una tendència que reforçarà la consolidació. Hem constatat que aquesta consolidació té una lògica d'economia industrial, ja que les unitats més grans poden fer economies d'escala i sinergies. També s'ha constatat que el procés de concentració és diferent en cada país però tanmateix ha generat uns models de negoci força innovadors. Hem discutit i presentat aquests models, no les empreses i societats que hi ha al darrere, perquè no volem fer promoció, i hem discutit aquests models d'una manera crítica; hem parlat dels valors afegits, de les reserves, del lloguer d'equipament per a l'esquí, També hem parlat d'un altre model, on hi ha el líder, en general, un remuntador mecànic que domina l'estació i que fa una mena d'integració vertical com es va fer a França a l'època de les superestacions i com han fet els americans amb les "consolidates".

4. Finançament

Aquest matí hem abordat el problema del finançament. Hem vist que la internalització dels ingressos de tota la cadena de valors afegits augmenta la rendibilitat; hem vist que si es coopera es pot anar fins i tot a la borsa, només cal cooperació.

Els participants en el Tercer Congrés Mundial de Turisme de Neu i Esports d'Hivern insten a l'Organització Mundial del turisme i al Govern d'Andorra, com a coorganitzadors d'aquest Congrés, a continuar aquesta línia de col·laboració per a la futura implementació i desenvolupament d'aquesta iniciativa.

Les institucions, les empreses i les persones assistents al 3r Congrés Mundial de Turisme de Neu i esports d'Hivern fan constar el seu sincer reconeixement a les parròquies d'Escaldes-Engordany, Andorra la Vella, Encamp, Canillo i al Govern d'Andorra, així com a la resta de patrocinadors d'aquesta iniciativa de debat turístic sectorial per l'organització i l'èxit obtingut.