

CONCLUSIONS

El turisme de muntanya és un dels segments més importants de turisme d'oci i sovint és l'única via de creixement i desenvolupament econòmic per les àrees oprimides de muntanya. Per la qual cosa, l'estancament del turisme de muntanya a l'estiu és tema important emma que hem analitzat i debatut dins el 8è Congrés Mundial de Turisme de Neu i Muntanya de l'OMT i el Principat d' Andorra .La principal conclusió del Congrés, que va aplegar prop de mig miler de participants de 31 països, és que les noves tendències del turisme de muntanya a l'estiu ofereixen grans oportunitats de creixement a aquestes regions i, dins un marc turístic favorable, permeten a empresaris innovadors obrir nous mercats amb nous productes .

1 . Del vell al nou model de turisme d'estiu a les regions de muntanya

A les destinacions de muntanya estivals es produeix una evolució constant del turisme de masses cap a un turisme multi - nínxol .

El turisme de muntanya estival seguirà sent un dels segments més importants de turisme d'oci, però no tothom el practica als països desenvolupats: les famílies amb nens i la gent gran no passen en cap cas les seves tres setmanes de vacances d'estiu, o més, a la muntanya, i el nombre de repetidors en aquests segments de mercat és baix. El turisme de muntanya d'estiu no és un turisme de masses: va camí de convertir-se en una mena de turisme multi - nínxol amb una forta tendència a la pràctica d'activitats tradicionals, com el senderisme; i a altres noves, com la BTT.

Hi ha raons ben conegudes per al canvi estructural en el turisme de muntanya d'estiu.

El turisme d'estiu a les destinacions de muntanya està en forta competència amb altres destinacions, sovint més barates , assolides i accessibles. Avui en dia hi ha moltes opcions per passar unes vacances d'estiu amb la família. La muntanya a l'estiu té una posició de venda més feble que la platja i altres ofertes turístiques. Segons una enquesta realitzada a França, dos terços dels viatgers potencials durant l'estiu va indicar que preferia la platja a la muntanya



Els productes turístics estratègics de muntanya a l'estiu, com l'alpinisme o el senderisme, són productes madurs.

El turisme d'estiu s'està convertint en una qüestió d'atracció per la muntanya

El turisme de masses de famílies i gent gran s'ha acabat. El futur visitant és un "mountainliker", com diu el títol del 8è Congrés Mundial de Turisme de Neu i Muntanya, inspirat en els "likes" de Facebook. Amb la proliferació de nous esports d'oci i activitats de benestar alpines està sorgint un nou turisme d'estiu: la muntanya ofereix productes per a tot tipus de públics. L'evolució de la "vella" a la "nova" era en el turisme de muntanya suposa un creixement qualitatiu més que quantitatiu, però alhora més sostenible. La qual cosa evitarà en el futur les ben conegudes externalitats negatives del turisme de masses.

2 . Tendències favorables per al turisme de muntanya a l'estiu

Els estius són cada vegada més càlids i llargs en les àrees de muntanya.

L'escalfament global està canviant el clima de muntanya: això fa que les estades a la muntanya siguin més agradables, amb temperatures moderades i fresques. El turisme d'estiu a les regions de muntanya té cada vegada més "caràcter de platja": les palmeres en llocs públics amb terrasses a l'aire lliure, contribuiran a crear un nou ambient de muntanya, on els visitants puguin gaudir de l'aire pur i fresc, i nedar a les aigües clares dels llacs de muntanya.

Hi ha una demanda creixent pels esports de muntanya i el wellness en entorns naturals.

El desig de la població urbana de viure experiències d'oci a la natura, l'auge de la pràctica d'esports i activitats a l'aire lliure, de sentir-se en entorns segurs, l'increment de gent jove a la recerca d'aventures a la muntanya, i de gent més gran a la recerca de relax i benestar, són factors que promouen la demanda del turisme de muntanya a l'estiu.



El turisme de muntanya a l'estiu està cada vegada més diversificat

L'alpinisme i senderisme tornen a estar de moda: el primer amb les seves vies ferrades i el segon amb un nombre creixent de refugis de muntanya cada vegada més confortables, estan guanyant adeptes. Red Bull organitza esdeveniments d'escalada i Prada dissenya calçat de senderisme. A Corea, el senderisme és l'esport a l'aire lliure més popular amb un 12% de practicants entre la seva població . Nous esports i nínxols d'aventura com el ràfting, el piragüisme o el parapent són cada dia més populars. La bicicleta de muntanya en totes les seves variants és, després de senderisme, el segon pilar de les activitats de turisme de muntanya. Aquestes noves disciplines esportives de lleure són molt més que una simple moda impulsada per la indústria de material esportiu. Trobem gent de totes les edats que busquen una "pujada d'adrenalina" o el "sentir el seu cos" durant les seves vacances a la muntanya.

Les estades d'oci i treball en entorns idíl·lics de muntanya són cada vegada més populars .

Molts dels visitants potencials a les àrees de muntanya ja no depenen de les vacances escolars d'estiu dins les societats envellides dels països desenvolupats, on el nombre de nens està disminuint. El treball i oci s'ajunten en l'era de l'equilibri vida-treball". Les estades a la muntanya són més curtes però alhora més freqüents. Durant la primavera i la tardor, quan el paisatge es vesteix de bells colors és quan cada vegada més gent va a la muntanya i aprofita la seva atmosfera relaxada per treballar. Es beneficien de la millor accessibilitat als complexos de muntanya i d'un millor equipament tecnològic pel que fa a connexió i comunicació .

El procés de globalització té com a resultat la internacionalització del turisme de muntanya.

Cada vegada més turistes de països emergents visiten els cims i els paisatges de muntanya dels països desenvolupats. Inversors dels països emergents estan finançant la renovació i la modernització d'hotels, balnearis i centres turístics de muntanya, apostant pel futur del turisme d'estiu en zones de muntanya.

3 . Noves solucions per a la promoció del turisme de muntanya estival

El nou auge del turisme d'estiu en zones de muntanya no pot ser ignorat ni exclòs .

Les actuals infraestructures turístiques d'estiu en regions muntanyoses van ser creades per pioners innovadors independents fa gairebé dos segles, els seus primers beneficiaris van ser les classes altes de l'època, fins a l'inici de la Primera Guerra Mundial. Després d'un llarg període de reestructuració, es va produir un segon auge inesperat, gràcies a les vacances pagades i a la indústria del motor: les famílies amb nens i la gent gran van substituir l'antic turisme de classe alta. Un tercer boom serà possible quan emprenedors innovadors sàpiguen aprofitar aquesta nova moda, i les les autoritats promoguin iniciatives cap a un turisme compatible amb l'explotació econòmica

Noves estratègies per al turisme de muntanya a l'estiu.

El llarg estancament de la muntanya a l'estiu als països líders del turisme de muntanya hauria de servir d'estímul a les autoritats i al sector empresarial per buscar noves estratègies que reinventin el turisme estival a la muntanya. No és possible anar en contra de les grans tendències que influeixen en el turisme de muntanya, però cal sumar sinèrgies per culminar amb èxit el procés iniciat cap a l'especialització i diversificació del turisme de muntanya a l'estiu. El fet de que la muntanya ofereixi dues temporades diferents amb diferents productes estratègics és un avantatge competitiu. Atès que el turisme de muntanya estival comença sovint a la primavera i acaba a la tardor, es pot considerar com una forma de turisme vàlida al llarg de les quatre estacions.

El turisme de muntanya estival ha de ser reinventat i posicionat de nou en el mercat .

És important recordar d'una manera constant als visitants potencials els atractius exclusius de les muntanyes: la majestuositat dels seus cims, els seus paisatges excepcionals i la natura en estat pur. I això s'ha de fer mitjançant icones, com les Dolomites, un escenari únic que fa la pràctica d'activitats esportives i d'oci més emocionants. L'entorn natural estimula el gust per les activitats esportives. El turista ha de saber que la muntanya a l'estiu compta amb telefèrics, miradors panoràmics, senders que vorejen crestes i ponts penjants que faciliten l'accés a la muntanya a tots els públics.

Les noves activitats a l'aire lliure han d'anar acompanyades per infraestructures i facilitats turístiques atractives .

És important crear, mantenir i senyalitzar rutes de senderisme per paisatges de muntanyes atractius, i cal dotar-los de facilitats de restauració i allotjament. Un bon exemple són els refugis de muntanya bastits, mantinguts i gestionats pels clubs alpins, que són associacions privades amb membres voluntaris. El Club Alpí Suís va batejar als seus refugis i cabanes a les altes muntanyes com "La Cadena d'Hotels de Muntanya a més alçada" .

Les noves tecnologies de la informació i la comunicació fan més emocionant l'experiència a la muntanya .

La "Smart Mountain" o muntanya intel·ligent significa que les noves TIC serveixen per seguir i analitzar els fluxos de visitants amb la finalitat d'anar adaptant constantment la prestació de serveis a les seves necessitats. La realitat augmentada pot afegir una capa digital a les experiències dels usuaris, que comparteixen en línia seves experiències amb el seu cercle d'amics, motivant-los a participar en aquestes activitats. També significa que els sistemes d'informació poden identificar el lloc on es troben els usuaris per proporcionar-los ajuda en cas de necessitat.

El turisme de muntanya a destinacions tradicionals està format en bona part per gent gran.

L'envelliment dels visitants freqüents és un seriós problema per a les petites empreses que operen a la muntanya a l'estiu. La posada en marxa de noves activitats i d'esports d'aventura i d'oci, ajuda a rejuvenir la imatge de les estacions de muntanya. Aquestes noves disciplines necessiten en general, de sofisticats equipaments tècnics que impliquen importants inversions en infraestructures esportives i en formació dels seus practicants. Aquestes activitats esportives de lleure creen nous llocs de treball en forma de monitors i guies, al mateix temps que incrementen la producció de material esportiu i la facturació de les botigues dels centres turístics.

Les muntanyes s'estan convertint en destinacions de wellness .

El clima i les aigües termals han estat recursos turístics de les àrees de muntanya durant molt de temps. El turisme de salut és encara un actiu per al turisme de muntanya. El wellness alpin és

un concepte holístic que rejuveneix el clima tradicional i el turisme termal en àrees muntanyoses. Les regions de muntanya atreuen sovint molt turisme causa de la seva oferta d'oci i relax, que es combina principalment amb visites culturals i de caràcter natural a llocs singulars.

Les estacions de muntanya han de ser més divertides .

Les estacions de muntanya sovint no aconsegueixen crear un ambient de vacances com sí ho fan molts centres turístics de platja, que són la seva competència. No n'hi ha prou amb guarnir els balcons de flors: s'ha de crear un autèntic ambient estiuenc amb cinemes a l'aire lliure i terrasses als carrers. Esdeveniments culturals, entreteniment i vida nocturna serveixen per potenciar la vida social en àrees de muntanya i atreure no només als turistes, sinó també als propietaris de segones residències que opten per allargar i incrementar les seves estades.

El temps canviant a la muntanya fa que sigui necessari comptar amb instal·lacions cobertes.

Els centres turístics han de preveure les inclemències del temps. El clima de muntanya es caracteritza pels canvis bruscos de temperatura i per les precipitacions, sovint en forma de neu, fins i tot a l'estiu. Per tant, cal oferir als visitants una sèrie d'instal·lacions a cobert fàcilment accessibles, que guardin relació amb els esports i la cultura alpina.

Els centres turístics més espectaculars de muntanya sovint són "ciutats per sobre els núvols".

El seu èxit es deu al fet que la majoria dels seus clients provenen de la ciutat, i volen seguir envoltats d'un ambient de ciutat, encara apreciand la bellesa i el silenci de la natura. Les destinacions de muntanya que combinen la vida urbana amb els recursos de la natura tenen en particular, força èxit. La seva mida les permet d'oferir moltes atraccions naturals i culturals. El seu estil de vida i el seu calendari d'esdeveniments les converteixen en prototips de moderns centres turístics de muntanya de quatre temporades. La visió del Govern del Principat d' Andorra, enfocada a atreure un turisme de 360 dies, correspon a aquest tipus de destinacions.

Professor Peter F. Keller - Abril de 2014