

DESESTACIONALITZACIÓ

EL PODER DE LA INNOVACIÓ



MOUNTAINLIKERS

Noves tendències del turisme de muntanya a l'estiu

8^è CONGRÉS MUNDIAL DE TURISME DE NEU I MUNTANYA

9 · 10 abril 2014 · Andorra la Vella · Andorra



vallnord
ANDORRA

www.vallnord.com

DESESTACIONALITZACIÓ

EL PODER DE LA INNOVACIÓ



Mallorca



Vallnord

DESESTACIONALITZACIÓ

EL PODER DE LA INNOVACIÓ



DESESTACIONALITZACIÓ

EL PODER DE LA INNOVACIÓ



NOVES TENDÈNCIES DEL TURISME DE MUNTANYA A L'ESTIU

www.vallnord.com

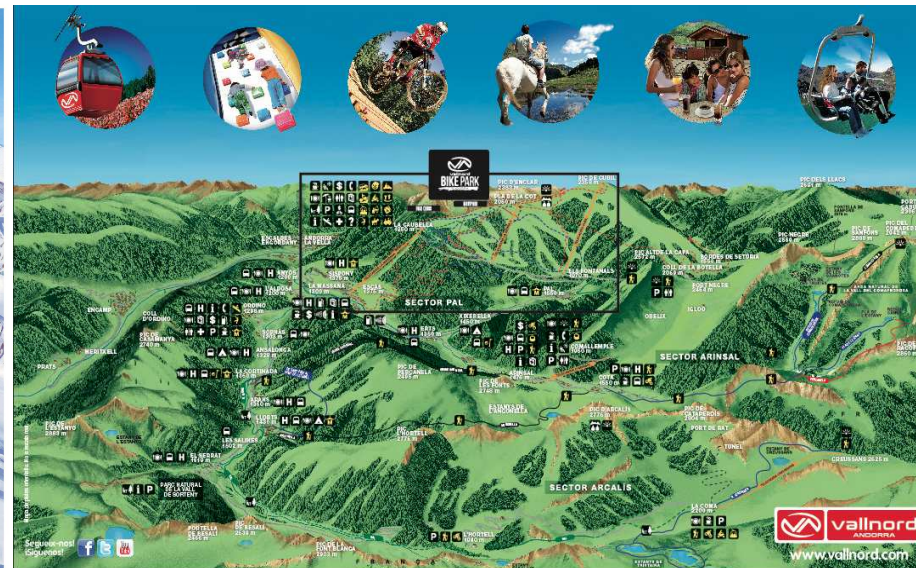


DESESTACIONALITZACIÓ

EL PODER DE LA INNOVACIÓ



Hivern



Estiu

NOVES TENDÈNCIES DEL TURISME DE MUNTANYA A L'ESTIU

www.vallnord.com



DESESTACIONALITZACIÓ

EL PODER DE LA INNOVACIÓ



Vallnord Bike Park La Massana Andorra és un referent a Europa, i compta amb una excel·lent reputació pel seu caràcter i qualitat internacional. Compta amb més de 40 quilòmetres de pistes de descens, amb 23 circuits de diferents nivells de dificultat, entre ells, els circuits d'Enduro, Cross Country, Descens, Four Cross, Woodparks i zones de Bike Trial. El Bike Park, a més, compta amb la imatge i el suport dels grans especialistes del món de la bicicleta de muntanya, com el francès Cédric Gracia que dona nom als circuits de descens de les Copes del Món 2008, 2009 i també el de 2013.



Vallnord Bike Park La Massana Andorra

NOVES TENDÈNCIES DEL TURISME DE MUNTANYA A L'ESTIU

www.vallnord.com



vallnord
BIKE PARK
LA MASSANA
ANDORRA



DESESTACIONALITZACIÓ

EL PODER DE LA INNOVACIÓ



NOVES TENDÈNCIES DEL TURISME DE MUNTANYA A L'ESTIU

www.vallnord.com



DESESTACIONALITZACIÓ

EL PODER DE LA INNOVACIÓ



NOVES TENDÈNCIES DEL TURISME DE MUNTANYA A L'ESTIU

www.vallnord.com



DESESTACIONALITZACIÓ

EL PODER DE LA INNOVACIÓ



<http://www.vitalmtb.com/>

VITAL MTB 2010 Audience Survey

(3.500 completed surveys)

GENDER	
Male	96.1%
Female	3.9%

AGE	
Average	28.2
17 or under	13.3%
18-20	11.7%
21-24	14.5%
25-34	35.1%
35-44	20.3%
45 or older	5.1 %

VITAL MTB 2011 Audience Survey

(5.300 completed surveys)

GENDER	
Male	96.8%
Female	3.2%

AGE	
Average	29.4
17 or under	12.8%
18-20	9.8%
21-24	12.6%
25-34	33.9%
35-44	23.8%
45 or older	7.0%

VITAL MTB 2012 Audience Survey

(6.000 completed surveys)

GENDER	
Male	95.9%
Female	4.1%

AGE	
Average	29.4
17 or under	12.7%
18-20	8.0%
21-24	10.8%
25-34	31.2%
35-44	26.8%
45 or older	10.5%

VITAL MTB 2013 Audience Survey

(8.000 completed surveys)

GENDER	
Male	96.6%
Female	3.4%

AGE	
Average	31.9
19 or under	16.8%
20-29	25.8%
30-39	31.5%
40-49	19.7%
50 or older	6.2%

NOVES TENDÈNCIES DEL TURISME DE MUNTANYA A L'ESTIU

www.vallnord.com



DESESTACIONALITZACIÓ

EL PODER DE LA INNOVACIÓ



<http://www.vitalmtb.com/>

MAIN SOUECES OF MOUNTAIN BIKE INFORMATION	
--	--

MAIN SOUECES OF MOUNTAIN BIKE INFORMATION	
MTB web sites	94.0%
Magazines	63.0%
Friends	62.8%

MAIN SOUECES OF MOUNTAIN BIKE INFORMATION	
MTB web sites	87.6%
Friends	64.0%
Magazines	61.7%
Social Media	51.8%

MAIN SOUECES OF MOUNTAIN BIKE INFORMATION	
MTB web sites	87.4%
Friends	62.6%
Magazines	55.5%
Social Media	54.6%

FAVORITE MOUNTAIN BIKE PARK	
Whistler	32.6%
Northstar	6.2%
Highland Mtn.	4.8%
Vallnord	0.6% (24)

FAVORITE MOUNTAIN BIKE PARK	
Whistler	25.3%
Northstar	5.6%
Highland Mtn.	3.7%
Vallnord	1.6% (14)

FAVORITE MOUNTAIN BIKE PARK	
Whistler	20.8%
Trestle	4.6%
Northstar	4.2%
Vallnord	1.1% (23)

FAVORITE MOUNTAIN BIKE PARK	
Whistler	19.4%
Highland Mtn.	4.1%
Northstar	4.0%
Vallnord	1.3% (18)

DESESTACIONALITZACIÓ

EL PODER DE LA INNOVACIÓ



Web estiu



NOVES TENDÈNCIES DEL TURISME DE MUNTANYA A L'ESTIU

www.vallnord.com



DESESTACIONALITZACIÓ

EL PODER DE LA INNOVACIÓ



Web mòbil



- Millora el UX. Accessos directes a estat del temps / circuits, webcams, reserves, RRSS, etc.
- Optimitzada per als diferents sistemes operatius: Iphone, Android, Blackberry i Symbian

APP Vallnord



- Guia interactiva, mesurador del rendiment, mapa amb localitzacions, etc.
- Codis QR: Descàrrega directa de l'aplicació Vallnord a iTunes o Android Market.

DESESTACIONALITZACIÓ

EL PODER DE LA INNOVACIÓ



Vallnord TV



- 20 pantalles instal·lades als edificis de serveis dels tres sectors.
- Informació, serveis, contingut multimèdia, meteo, estat de pistes, twitter...

DESESTACIONALITZACIÓ

EL PODER DE LA INNOVACIÓ



Xarxes Socials



Comunidad



- **FACEBOOK:** 165.000 Fans a Vallnord
13.000 Fans a Vallnord Snow Park
Més de 12.000 comentaris publicats
Més de 5.800.000 vistes
- **TWITTER:** Més de 19.500 followers
Klout 54
- **FOURSQUARE:** 555 seguidors
20 propietats registrades
- **YOUTUBE:** 229 vídeos pujats
871 subscriptors
470.000 reproduccions de vídeos
- **FLICKR:** 825 fotos
- **INSTAGRAM:** 151 fotos
2.206 followers

DESESTACIONALITZACIÓ

EL PODER DE LA INNOVACIÓ



NOVES TENDÈNCIES DEL TURISME DE MUNTANYA A L'ESTIU

www.vallnord.com





www.vallnord.com



DESESTACIONALITZACIÓ

EL PODER DE LA INNOVACIÓ



24-28 JULIOL 2013

VALLNORD-ANDORRA



Vallnord Bike Park La Massana ha estat l'organitzador d'una de les proves de la UCI MTB World Cup el 2008, 2009 i 2013.

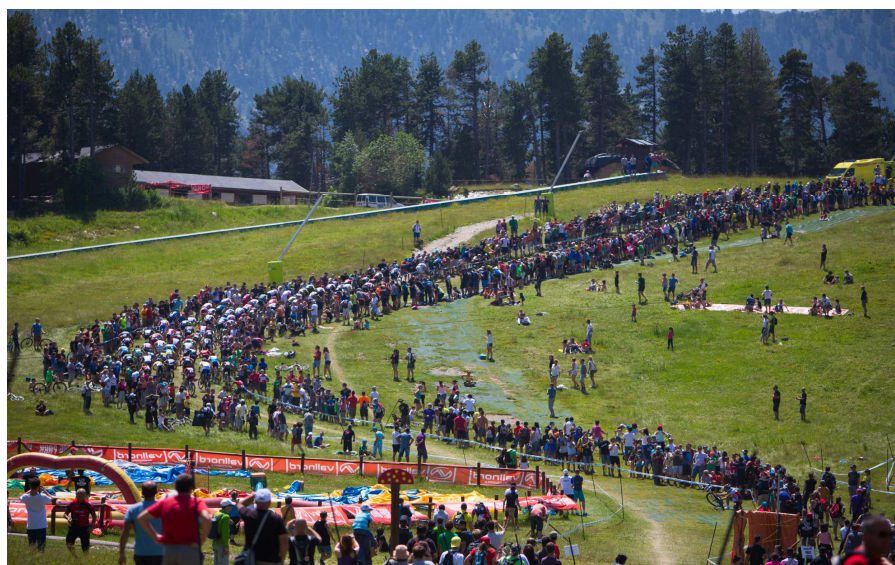
Impacte mediàtic

Mes de 200 mitjans de comunicació van anar a La Massana per informar sobre l'esdeveniment. Periodistes dels 5 continents van anar a veure i informar, en primera persona, del gran èxit de participació, públic i de l'espectacular i contagiosa atmosfera que envoltava l'esdeveniment.

Red Bull Media House va fer una retransmissió en directe via Web-TV.

Gran èxit de públic

El públic va ser un altre punt clau de l'èxit: més de 35.000 espectadors van anar a Vallnord Bike Park La Massana durant les competicions per gaudir de l'espectacle en directe .



DESESTACIONALITZACIÓ

EL PODER DE LA INNOVACIÓ



NOVES TENDÈNCIES DEL TURISME DE MUNTANYA A L'ESTIU

www.vallnord.com



Moltes gràcies per la seva atenció!



MOUNTAINLIKERS

Noves tendències del turisme de muntanya a l'estiu
8^è CONGRÉS MUNDIAL DE TURISME DE NEU I MUNTANYA
9 · 10 abril 2014 · Andorra la Vella · Andorra