



**9^e CONGRÈS MUNDIAL
DE TURISME DE NEU I MUNTANYA**
2 · 4 març 2016 · Sant Julià de Lòria · Andorra

MOUNTAINLIKERS. Sport et aventure, une combinaison prometteuse

PROGRAMME

02 mars 2016

08:00 – 09.00 Arrivée et enregistrement des participants

09:00 – 09:30 **Cérémonie d'ouverture**

Maître de cérémonie: **Mme Gemma Rial**

- **Hon. M. Josep Miquel Vila**, Maire de Sant Julià de Lòria
- **M. Taleb Rifai**, Secrétaire général de l'OMT
- **M.I. M. Antoni Martí**, Chef du Gouvernement d'Andorre

09:30 - 11:15 **Séance d'ouverture**

Le tourisme sportif comme opportunité pour les destinations de montagne. Initiatives publiques et conditions du succès.

Message de salutations: **M. Kim Gi-hyeon**, Maire de la Ville Métropolitaine d'Ulsan, République de Corée

Introduceur et modérateur: **M. Marcio Favilla**, Directeur exécutif chargé des programmes opérationnels et des relations institutionnelles de l'OMT.

- **M.I. M. Francesc Camp**, Ministre Andorren du commerce et du tourisme
- **M. George Chogovadze**, Chef de l'administration nationale du tourisme géorgienne
- **M. Richard Kämpf**, Chef Politique Tourisme, Département fédéral de l'économie, de la formation et de la recherche, Suisse.
- **Mme. Ana Cristina Gozalo**, Chef du Département de Tourisme de Sport et de Nature. Turespaña, Madrid, Espagne
-

11:15 - 11:45 Pause-café

11:45– 13:30 **Séance 1**

Les produits de tourisme sportif et d'aventure ont besoin de promotion. Quels sont les nouveaux outils de marketing pour les destinations de montagne ?



Organized by



Silver sponsor



Les nouvelles technologies élargissent les possibilités de marketing pour les stations de montagne. Cette séance sera axée sur les dernières tendances et les outils les plus efficaces pour permettre aux destinations de montagne de toucher un plus large public.

Introducteur et modérateur : **M. Enric López** – Directeur du Master «Management des entreprises du tourisme» CETT - Universitat de Barcelona, Espagne.

Présentations et débat interactif :

- **M. Mathias Schattleitner**, Directeur général, Office de Tourisme Schladming-Dachstein, Autriche
- **M. Jordi Ramot**, Directeur général & fondateur, Wikiloc - Authentic Outdoor Experiences, Girona, Espagne
- **M. Eric-A. Balet**, Président directeur général, Groupe Téléverbier SA, Verbier, Suisse
- **Mme Nathalie Saint-Marcel**, Directrice adjointe, Cluster Montagne, France

13:35 - 15:30 Pause déjeuner

15:30 – 18:00 Séance 2

Les grands événements sportifs. Un outil pour augmenter la valeur ajoutée d'une destination ou un gros investissement au retour limité ?

De nombreuses destinations de montagne accueillent des manifestations sportives annuelles ou ponctuelles de prestige dans le but de maintenir la demande et d'attirer des visiteurs hors saison, mais aussi de rehausser l'image et le positionnement de la destination. Cette séance analysera la stratégie d'aborder ce processus afin de maximiser les retombées et le retour de l'investissement.

Introducteur et modérateur : **M. Martí Rafel** – Directeur général de Vallnord, Andorre

Présentations et débat interactif :

- **M. Alfonso Torreño**, Directeur de marketing et commerciale de Grandvalira, Andorre
- **M. Martin Gaffuri**, Responsable du marketing de marche et communication international, Scott Sports, Suisse
- **M. Richard Adam**, Directeur commercial, Engadin St. Moritz Mountains AG, Suisse
- **M. Philippe Sudres**, Directeur de la Communication, Amaury Sport Organisation (ASO), France
- **M. Bruno Lalande**, Directeur de la stratégie EMEA, REPUCOM, France

18:15 –Départ en autocar au parc Naturlandia (altitude : 1.600 mètres)



Organized by



Silver sponsor





9^e CONGRÈS MUNDIAL DE TURISME DE NEU I MUNTANYA

2 · 4 març 2016 · Sant Julià de Lòria · Andorra

19:00 – 22:00 - Dîner de bienvenue Naturlandia “Welcome Party”

3 mars 2016

09:00 – 10:45 **Séance 3:**

Le tourisme d'aventure envisagé dans un environnement global. Comment créer des expériences de qualité et où se situe la limite entre authentique et artificiel

Les montagnes sont idéales pour le tourisme d'aventure, si bien que de nombreuses destinations de montagne se dotent d'équipements spectaculaires pour attirer de nouveaux consommateurs. Cette séance explore les stratégies à mettre en place sur le long terme pour développer des produits durables de tourisme d'aventure sans construire de superstructures artificielles.

Modératrice : **Mme. Esencan Terzibasoglu**, Directrice de Programme Destination Management & Quality, OMT

Présentations et débat interactif :

- **Mme Eva Stravs-Podlogar**, Directeur général par intérim, Direction du tourisme et internationalisation, Ministère du développement économique et technologie, Slovénie
- **M. Chris Doyle**, Directeur exécutif, Adventure Travel Trade Association (ATTA) Europe
- **M. Christopher Hinteregger**, Cabinet de conseil Kohl & Partner spécialisé dans l'hôtellerie et le tourisme, Autriche
- **M. Willy Fux**, Consultant, LHM Conseil, membre du Cluster Montagne, France

10:45 – 11:15 **Pause-café**

11:15 – 13:00 **Séance 4**

Comment réagissent les destinations de montagne face aux demandes des nouveaux clients à la recherche d'un style de vie plus sain et plus actif ?

Pour les amateurs de montagne, le ski restera à l'avenir le principal motif de voyage pour les mountainikers. Cependant, les nouvelles tendances de style de vie sain et actif observables chez le consommateur imposent aux destinations de montagne de s'adapter aux changements, de diversifier le produit et d'attirer des nouveaux marchés de niche. Cette séance mettra en avant des exemples de réussite.



Organized by



Silver sponsor





9^e CONGRÈS MUNDIAL DE TURISME DE NEU I MUNTANYA

2 · 4 març 2016 · Sant Julià de Lòria · Andorra

Introducteur et modérateur : **M. Miguel Pedregal** – Directeur Général de Caldea-Inúu, Andorre

Présentations et débat interactif :

- **M. Veikko Halonen**, Président directeur général, Vuokatti Sport Institute, Finlande
- **M. Enric Torres**, Directeur des produits et de nouveaux projets, Andorra Turisme, Andorre
- **M. Marcelo Garcia Leyenda**, Coordinateur de Projets Stratégiques, Villa La Angostura, Argentine
- **Mme Imma Jiménez**, Directrice de l'Agence de Développement et d'Investissement (ADI), Andorre

13:00 – 14:30 Pause déjeuner

14 :30 – 16:00 **Séance 5 - Sportifs comme outil de communication**

Sportifs de renommée Internationale (actifs ou retraités), associent souvent leur image à une destination de montagne, une marque ou un évènement sportif. Dans cette session, des athlètes reconnus, nous parleront de leur expérience et nous verrons les aspects clefs de ces actions de marketing depuis la perspective des destinations.

Introducteur et modérateur: **M. Douglas Pate**, CEA, Confédération des Entrepreneurs d'Andorre, Andorre.

- **M. Albert Llovera**, Pilote de rallye et athlète de la marque Andorre
- **M. Ferran Latorre**, Alpiniste, voyageur et découvreur, Barcelona, Espagne
- **M. Xavier Florencio**, directeur sportif de l'équipe Katusha, Andorre
- **M. Jean-Philippe Monfort**, Service Développement International, Cluster Montagne, France

16:00 – 17:45 **Séance 6**

La randonnée réinventée. Retour en grâce d'une activité indispensable au tourisme de montagne

La randonnée est l'une des activités de loisirs en terrain de montagne le plus historique. Cependant, il a été étiqueté comme ennuyeux et démodé et a perdu son attrait pour les jeunes générations. Le nouveau boom des activités de plein air liés à l'environnement, ont remis à la mode la randonnée et maintenant avec de nouveaux adeptes. Cette séance examinera pourquoi cela a eu lieu ce développement et quelles sont les implications pour les destinations de montagne.



Organized by



Silver sponsor





9^e CONGRÈS MUNDIAL DE TURISME DE NEU I MUNTANYA

2 · 4 març 2016 · Sant Julià de Lòria · Andorra

Modérateur : **Mme Cathy O'Dowd**, Grimpeur, alpiniste et auteur, Afrique du Sud

Présentations et débat interactif :

- **Mme Franziska Thiele**, Institut de tourisme et de la recherche régionale, l'Université des sciences appliquées Ostfalia, Allemagne
- **M. Alfredo Ferreyros**, Président exécutif d'Explorandes, Peru
- **M. Andy Schimeck**, PDG, Marmot Mountain Europe, Allemagne
- **Mme Catherine Germeir-Hamel**, PDG et Fondatrice de Millennium Destinations, République de Corée

17:45 – 18:00h: Présentation d'une Initiative globale: Le "Mountain partnership " à la FAO (Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture)

- **Mme Mia Rowan**, Responsable de la communication et de la mobilisation du Secrétariat du Partenariat de la montagne, FAO. Italie.

18:00 – 18:15 Pause café

18:15 – 19:00 **Conclusions techniques, et cérémonie de clôture**

Conclusions techniques:

- **M. Christopher Hinteregger**, Directeur scientifique du Congrès, Autriche.

Cérémonie de clôture

- **Hon. M. Josep Miquel Vila**, Maire de Sant Julià de Lòria – Andorre
- **Hon. Mme. Trini Marín**, Maire d'Escaldes-Engordany–Andorre
- **M. Marcio Favilla**, Directeur exécutif chargé des programmes opérationnels et des relations institutionnelles de l'OMT
- **M.I. M. Francesc Camp**, Ministre du Tourisme et du Commerce d'Andorre

19:00 – 22:00 **Cocktail de départ.**

4 mars 2016

Visite technique - ENJOY ANDORRA!

Programme et inscription : <https://goo.gl/35ln6P>



Organized by



Silver sponsor

