



12^e CONGRÈS MONDIAL DU TOURISME DE NEIGE, MONTAGNE ET DE BIEN-ÊTRE
MOUNTAINLIKERS : « Durabilité et bien-être, les clefs du tourisme de montagne »
20-22 mars 2024, ANDORRE

Contexte et origine

Le tourisme est un secteur stratégique de l'économie de nombreux pays qui représente une part importante du PIB et des millions d'emplois. En Andorre, le tourisme intervient pour 50 % dans le PIB, la moyenne étant de 10 % en Europe.

D'après l'ONU Tourisme, le tourisme international a retrouvé 84 % de son niveau d'avant la pandémie au cours de la période allant de janvier à juillet 2023 (-16 % par rapport à 2019), caractérisée par un deuxième trimestre vigoureux et la première moitié de la saison estivale dans l'hémisphère Nord. La demande de voyages a continué d'afficher une remarquable résistance et une reprise soutenue, dans un contexte de défis économiques et géopolitiques. Ces chiffres portent à croire que le tourisme international est en bonne voie pour atteindre de 80 % à 95 % des niveaux d'avant la pandémie en 2023.

L'Andorre et l'ONU Tourisme Academy déploient une activité intense pour promouvoir le renforcement des capacités et la formation dans un certain nombre de domaines en lien avec le tourisme. Le tourisme de neige et de montagne, de même que le tourisme de bien-être, sont propres à favoriser le développement durable, la conservation de la biodiversité et la création d'emplois et de richesse dans les zones rurales et montagneuses.

L'Andorre s'emploie activement à faire valoir l'intérêt du tourisme dans les régions de montagne comme « tremplin » pour progresser plus vite et mieux, étant un moteur de croissance économique, de développement inclusif et de durabilité environnementale pour les destinations. Or, l'Andorre, à l'instar des autres destinations de tourisme de montagne, est confrontée à d'importants défis comme les changements climatiques, la concurrence mondiale, la saisonnalité et l'adaptation aux nouvelles attentes et exigences des voyageurs. Il faut donc une nouvelle approche pour innover, diversifier et améliorer la qualité et la compétitivité de notre offre touristique.

Compte tenu des nouvelles tendances en matière de bien-être, le Congrès s'intitule cette fois **CONGRÈS MONDIAL SUR LE TOURISME DE NEIGE, DE MONTAGNE ET DE BIEN-ÊTRE**.

Au cours de cette édition, nous aborderons évidemment le tourisme de montagne et l'objectif sera de définir et de fixer les axes futurs du développement du tourisme de neige, de montagne et de bien-être.

Si l'on veut assurer la croissance du secteur du tourisme, il est nécessaire actuellement de débattre des problématiques suivantes :

- La durabilité comme fil conducteur du développement du secteur du tourisme
- La diversification du tourisme et les produits touristiques émergents du tourisme de demain, cadrant avec les nouvelles demandes des voyageurs (nature, santé, bien-être, etc.)
- Les nouvelles technologies et l'intelligence artificielle appliquées au tourisme, le numérique
- La formation et le renforcement des capacités

Programme provisoire

Mercredi 20 mars 2024

[Lieu : Centre des congrès d'Andorre-la-Vieille - Plaça del Poble, Andorre](#)

08:00 – 09:30	Arrivée et enregistrement des participants
10:00 – 10:30	Cérémonie d'ouverture
10:30 – 10:45	Mise en contexte - Nos merveilleuses montagnes : opportunités et défis par Alice Morrison , aventurière, présentatrice de télévision et écrivain
10:45 – 11:45	Table ronde de haut niveau : Proposer, dans les destinations de montagne, des expériences variées et immersives à forte valeur ajoutée. Mettre en place des politiques en faveur de l'innovation, de la diversification et de la durabilité <i>Pour promouvoir les expériences immersives à forte valeur ajoutée dans les régions de montagne, il est important que la conservation de ces zones occupe une place centrale dans les politiques de conservation de la nature et de développement, car elles constituent l'une des caractéristiques les plus singulières de ces destinations, des processus écologiques et du développement économique qui leur confèrent leur identité.</i> <i>Inscrire le développement dans une démarche durable est fondamental pour que ces expériences immersives soient bénéfiques aussi bien pour les visiteurs que pour les populations locales.</i>
11:45 – 12:15	Pause café
12:15 – 12:30	Présentation du rapport de l'ONU Tourisme : Comprendre et quantifier le tourisme de montagne <ul style="list-style-type: none">- Michel Julian, Administrateur principal de programme, ONU Tourisme- Enric Martinez, Directeur, Pas Grau Internacional (Andorre)
12:30 – 13:00	Au cœur de l'univers du bien-être Conversation avec Csilla Mezösi , Secrétaire Générale, European Spas Association, modérée par Michel Julian , Administrateur principal de programme, ONU Tourisme
13:00 – 15:00	Déjeuner libre
15.00 – 16:30	SÉANCE 1 – LE TOURISME DE SANTÉ ET DE BIEN-ÊTRE <i>Le tourisme de santé et de bien-être est en vogue, accompagnant l'émergence des concepts de "selfness", la quête de sens dans sa vie/être soi-même, la spiritualité et les composantes du bien-être en général entendu comme une aspiration humaine. Ce type de tourisme n'est pas étranger aux nouvelles tendances : thérapies alternatives, éconutrition, "mindfulness" en tant que produit et valeur accordée aux produits naturels.</i>

Le tourisme de santé et de bien-être est une tendance d'avenir pour les territoires de montagne. Il convient d'établir de quelle manière il apporte de la valeur ajoutée à l'expérience recherchée par le visiteur.

Modératrice: Judit Hidalgo, Directrice, Andorra Business

Remarques introductives: Carlos Cendra, Directeur de marketing et communication, Mabrian (Espagne)

Intervenants:

- **Emma Haefeli**, Responsable marketing et RP, CHENOT GROUP (Suisse)
- **David Astrié**, Directeur d'Iconic Andorra
- **Carlos Cendra**, Directeur de marketing et communication, Mabrian (Espagne)

16:30 – 17:00

Tourisme de santé – En conversation avec:

- **László Puczko**, PDG Health Tourism Worldwide (Hongrie)
- **Joan Muro**, Président de l'Association du tourisme de santé, Andorra Health Destination (Andorre)

Fin de la première journée

Jeudi 21 mars 2024

Lieu : Centre des congrès d'Andorre-la-Vieille - Plaça del Poble, Andorre

09:30 – 10:00

Le partage, c'est la vie

Sandra Carvao, Directrice, Analyse du marché du tourisme et compétitivité, ONU Tourisme

10:00 – 11:15

SÉANCE 2 – DÉVELOPPER LE TOURISME HAUT DE GAMME DANS LES RÉGIONS DE MONTAGNE TOUTE L'ANNÉE

Différencier et positionner les destinations de montagne comme un espace privilégié, de qualité, avec des services personnalisés pour attirer une clientèle à fort pouvoir d'achat

Différencier et positionner une destination de montagne pour attirer un segment à fort pouvoir d'achat peut être un défi, d'où l'intérêt d'une réflexion sur les stratégies à adopter pour offrir des services personnalisés et des expériences originales, promouvoir les pratiques durables et respectueuses et permettre à la destination de se démarquer et générer de l'activité touristique toute l'année durant, améliorer les infrastructures locales et les établissements touristiques en misant sur la qualité. C'est particulièrement important pour présenter la destination comme un espace de qualité. L'architecture est un facteur clé dans l'offre haut de gamme des régions de montagne. Construire en altitude est un défi, mais c'est aussi une chance à saisir de créer des ouvrages d'architecture spectaculaires, intégrés au milieu naturel, avec une vue panoramique imprenable.

Modérateur et remarques introductives: Betim Budzaku, PDG d'Andorra Turismo

Intervenants:

- **Hermann Fischer**, Directeur général, Lech Zürs Tourism (Autriche)
- **Daniel Soucaze**, Directeur général, Pic du Midi (France)
- **Carme Vidales Molina**, Experte en initiatives, entreprises et gastronomie (Espagne)

11:15 – 11:45

Pause café

11:45 – 13:00

SÉANCE 3 – PRODUITS TOURISTIQUES ÉMERGENTS : PHÉNOMÈNE DE MODE OU CHANGEMENT STRUCTUREL ?

Créer une offre de tourisme de montagne et la diversifier pour y inclure des activités, des expériences et des services répondant aux nouvelles attentes et tendances du marché

Les produits touristiques émergents sont ceux qui proposent de nouvelles expériences, de nouvelles destinations ou de nouveaux formats sur le marché touristique, tirant parti des ressources naturelles, culturelles ou anthropiques d'un lieu. Ces produits ont pour caractéristiques d'être innovants, différenciés et adaptés aux attentes et aux préférences des voyageurs. Parmi les exemples de produits touristiques émergents figurent le tourisme rural en hébergement insolite, le tourisme régénératif dans lequel le visiteur cherche à améliorer et à restaurer les écosystèmes, communautés et cultures des destinations visitées, ou encore le tourisme d'aventure, culturel, de gastronomie, etc.

Modératrice : Sandra Carvao, Directrice, Analyse du marché du tourisme et compétitivité, ONU Tourisme

Intervenants:

- **Sammy Salm**, PDG de Best of the Alps
- **Peter Mall**, Directeur général, St. Antoner Fremdenverkehrs-Förderungsgesellschaft, St. Anton am Arlberg (Autriche), Best Tourism Village by UN Tourism 2023 Autriche
- **Domitien Detrie**, Directeur général de l'Agence des Pyrénées **Représentante d'Ordino** (Andorre), Best Tourism Village by UN Tourism 2023

13:00 – 15:00

Déjeuner libre

15:00 – 15:45

Laissez-vous inspirer : La durabilité est la voie à suivre

- **Mattia Storni**, Directeur de marketing et communication, Saas-Fee/Saastal Tourism Board, Saas Fee (Suisse), Best Tourism Village by UN Tourism 2021
- **Sarisher Mann**, fondatrice, Sustainable Alpine Tourism Initiative (Royaume-Uni)

15:45 – 16:45

SÉANCE 4 – FORMATION ET RENFORCEMENT DES CAPACITÉS : Préparer les équipes aux changements. L'incidence de la technologie sur les embauches de personnel. Une nouvelle évolution vers une nouvelle réglementation du travail ?

Quelles possibilités d'apprentissage et de perfectionnement professionnel offrir aux travailleurs et aux dirigeants d'entreprise du secteur touristique, en particulier en matière de durabilité, de changements climatiques et d'innovation ?

La conception du travail a changé pour les employés, avec le développement de l'ultraconnectivité, le télétravail et la difficulté pour les chefs d'entreprise d'avoir des employés impliqués, résilients, qualifiés et fidèles aux valeurs de l'entreprise.

La formation, l'implication du secteur privé dans les défis environnementaux, la durabilité, la responsabilité sociale des entreprises sont des dimensions de plus en plus importantes, et l'avenir du travail passe par des changements structurels au niveau de l'administration et des sociétés privées.

Modératrice: Sonia Figueras, Directrice de programmes, UN Tourism Academy

Intervenants:

- **Rui Zhou**, Président, Bella Vista Institute of Higher Education (Suisse)
- **María Abellanett**, Présidente, CETT Barcelona (Espagne)

16:45 – 17:15

Présentation : « L'ANDORRE AU NATUREL, L'ESPACE OÙ GERMENT LES IDÉES »

Javier Corso, Explorer de National Geographic

17:15 – 17:45

Cérémonie de clôture

Vendredi 22 mars 2024

09:00 – 18:00

Profitez de l'Andorre ! Visite ludo-technique d'Encamp

Parrainé par :

