



MOUNTAINLIKERS

11^e CONGRÈS MONDIAL DU TOURISME DE NEIGE ET DE MONTAGNE

MOUNTAINLIKERS : « Un nouveau regard sur l'avenir »

23-25 mars 2022, ANDORRE

Mise en perspective

- ✓ Depuis plus de 20 ans, l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) et la Principauté d'Andorre unissent leurs efforts pour développer le tourisme de neige et de montagne. Aujourd'hui, alors que notre économie a été durement frappée, et en particulier le tourisme, il est essentiel que tous les acteurs du secteur coopèrent à la relance et au redressement du tourisme, au service d'un avenir plus durable et plus inclusif dans les régions de montagne.
- ✓ L'Andorre, c'est la nature par excellence. Le territoire andorran est constitué à hauteur de 92 % d'espaces naturels et seuls 8 % sont aménageables, dans un plus grand souci de l'environnement. Il est fondamental de préserver l'environnement, afin de pouvoir proposer des expériences authentiques dans un cadre naturel en favorisant des activités touristiques respectueuses et responsables. Parallèlement, le tourisme durable contribue à l'économie, à la consommation locale et à l'amélioration de l'expérience de visite.
- ✓ Dans le même temps, la pandémie a accéléré les grandes tendances du développement du tourisme, telles que la numérisation et la demande d'expériences nouvelles, plus locales, plus authentiques et plus durables.
- ✓ Le onzième Congrès mondial sera axé sur le redressement du tourisme pour l'avenir en s'attachant à connaître les touristes, à préserver les ressources et à veiller au bien-être, en traitant les questions d'innovation, de durabilité et de transformation numérique. Le Congrès permettra d'explorer des sujets tels que :
 - La relance et les nouvelles tendances du tourisme
 - Intelligence artificielle et TIC pour faire évoluer le tourisme sur la voie de la durabilité
 - L'environnement et le développement de destinations responsables, durables et inclusives
 - Santé et bien-être



Partenaire Technologique



Sponsor argent



Programme provisoire

(23.02.2022)

Mercredi 23 mars 2022

Lieu : Centre des congrès d'Andorre-la-Vieille, Plaça del Poble, Andorre-la-Vieille

- 08:00 – 10.00 **Arrivée et enregistrement des participants**
- 10:00 – 10:30 **Cérémonie d'ouverture**
- **Hble. M. Francesc Camp Torres**, Maire de Canillo
- **M. Zurab Pololikashvili**, Secrétaire général de l'OMT
- **S.E. M. Xavier Espot Zamora**, Premier Ministre de la Principauté d'Andorre
- Maîtresse de cérémonie : **Mme Gemma Rial**, journaliste et présentatrice de RTVA (Ràdio i Televisió d'Andorra)
- 10:30 – 11:00 **Allocution principale sur l'innovation et la durabilité**
- M. Damien Zisswiller**, Direction de l'Ingénierie et du Développement des Territoires, Atout France
- 11:00 – 13:00 **Table ronde de haut niveau « Destinations de montagne : redressement et vision d'avenir »**
Les destinations de tourisme de montagne se sont adaptées rapidement à la nouvelle réalité post-COVID. Quelles ont été les stratégies mises en œuvre par les entités publiques et privées ? Et quelle est leur vision de l'avenir ?
- Remarques introductives et modératrice : **Mme. Sandra Carvao**, Chef, Analyse du marché du tourisme et compétitivité, OMT
- Panélistes :
S.E. M. Jordi Torres Falcó, Ministre du Tourisme et des Télécommunications de la Principauté d'Andorre
S.E. M. Simon Zajc, Secrétaire d'État, Ministère du développement économique et de la technologie de la **Slovénie**
M. Fernando Valdés Verelst, Secrétaire d'État au Tourisme, **Espagne**
S.E. Mme. Sofia Zacharaki, Vice-ministre du Tourisme de **Grèce**
- 13:00 – 15:00 **Déjeuner libre**
- 15:00 – 15:30 **La connaissance du tourisme de montagne grâce aux données**
Les smartphones sont devenus les appareils les plus utilisés pour effectuer n'importe quelle opération en ligne. L'utilisation de terminaux portables est une source importante de données. Comment tirer parti de ces informations et que peut-on offrir aux utilisateurs ? L'efficacité des données mobiles.
- M. Gerard Calzada**, responsable d'Analytics & BI, Andorra Telecom

15.30– 17:00

SÉANCE 1. Transformation numérique et tourisme d'avenir

La pandémie a renforcé la numérisation, les mégadonnées (big data), la réalité virtuelle ou encore l'intelligence artificielle, générant des solutions pour accélérer la reprise économique. De nouvelles applications de tourisme ont rapidement vu le jour, aidant les entreprises à adapter leur modèle d'exploitation, et les institutions à réorganiser la destination touristique en s'appuyant sur les données et l'intelligence artificielle. Cette séance va permettre de présenter des solutions technologiques innovantes dans le tourisme contribuant au développement durable.

Modératrice : **Mme. Natalia Bayona**, Directrice d'innovation, de l'éducation et de l'investissement, OMT

Panélistes :

- **M. Christian Lunger** CEO, Motasdesign, Autriche
- **M. Santiago Camps**, CEO, Mabrian Technologies, Espagne
- **Mme. Helena González Ung**, Responsable des projets spéciaux et de l'art numérique, Necsum Trison, Espagne
- **M. Marc Galabert**, Secrétaire d'État à la Diversification économique et à l'Innovation, Andorre
- **M. Marc Bigas Bachs**, Co-fondateur de Skitude, Norvège

17:00-17:20

Rapport de l'OMT et de la FAO sur le tourisme de montagne durable – Conclusions principales

- **Mme. Sandra Carvao**, Responsable de l'intelligence et de la compétitivité du marché du tourisme, OMT
- **Mme. Rosalaura Romeo**, Coordinatrice du projet de partenariat pour la montagne de la FAO

Jeudi 24 mars 2022

[Lieu : Centre des congrès d'Andorre-la-Vieille, Plaça del Poble, Andorre-la-Vieille](#)

09:30 – 11:00

SÉANCE 2. Gastronomie et consommation durable

En pleine expansion, le tourisme de gastronomie permet d'affirmer les spécialités culinaires, l'identité et la culture typiques de la destination. Cette séance va aussi offrir des exemples d'initiatives de consommation durable pour que la population locale profite des retombées du développement du tourisme, surtout dans les zones rurales.

Modérateur : **M. David Mora**, coordinateur du Master Gastronomie, Basque Culinary Center (BCC).

Panélistes :

- **M. Michele Rumiz**, Directeur du programme Slow Food Travel, Italie
- **Chef Jordi Grau** - Restaurant Ibaya, Sport Hotel Hermitage Andorra
- **Mme. Vee Bougani**, CEO, Mouvement pour l'alimentation durable, Grèce

11:15 – 13:00

SÉANCE 3. Expériences innovantes

Les habitudes des consommateurs ont changé : ils font passer en premier leur santé et leur bien-être, le contact avec la nature et leurs communautés. Les destinations et les prestataires de services touristiques se sont adaptés rapidement à cette nouvelle réalité. Parallèlement, la découverte et la recherche d'expériences tiennent une place importante dans leurs vacances. Pour le consommateur, le tourisme d'expérience et la qualité de l'environnement sont des considérations fondamentales.

Modératrice : **Mme. Céline Fortin**, Directeur régional, Europe & Océanie, Adventure Travel Trade Association (ATTA)

Panélistes :

- **M. Michel Durrieu** –CEO, Huttopia, France
- **M. Betim Budzaku**, CEO, Andorra Tourisme, Andorra
- **M. Pierre-François Adam**, Responsable Innovation-Prévision et Entrepreneuriat, Cluster Montagne, France

13:00 – 15:30

Déjeuner libre

15:30 – 17:00

SÉANCE 4. Le consommateur veut des destinations touristiques responsables

La plus grande prise de conscience mondiale à l'égard de l'environnement change aussi les modalités de développement du tourisme : l'efficacité énergétique, des bâtiments construits dans le respect de l'environnement ou l'utilisation de matériaux naturels peuvent tous contribuer au développement durable. Cette séance vise à mettre en avant des exemples d'initiatives touristiques s'inscrivant dans une logique de développement respectueux de l'environnement. Elle abordera aussi les questions de gouvernance, de création d'emplois et de renforcement des capacités.

Modératrice: **Mme. Alessandra Priante**, Directrice du Département régional de l'OMT pour l'Europe

Panélistes:

- **M. Leigh Barnes**, Responsable de la communication d'entreprise, Intrepid Travel, Royaume-Uni
- **M. Domitien Détrie**, Directeur Général de l'Agence des Pyrénées
- **M. Jeremy Smith**, Co-fondateur, Tourism Declares a Climate Emergency, France
- **M. Marc Pons**, Directeur d'Andorre Recherche + Innovation, Andorre

17:00 – 17:30

Cérémonie de clôture

- **Hble. M. Francesc Camp Torres**, Maire de Comú de Canillo
- **Hble. Mme. Laura Mas Barrionuevo**, Maire d'Encamp, ville hôte du Congrès en 2024
- Représentante OMT
- **S.E. M. Jordi Torres Falcó**, Ministre du Tourisme et des Télécommunications de la Principauté d'Andorre

Vendredi 25 mars 2022

09:00 – 18:00

Enjoy Andorra ! + [visite technique](#)

Sponsors

