

A large crowd of spectators is gathered on a hillside, likely for a cycling event. The crowd is dense and diverse, with many people wearing colorful clothing and hats. Several flags are visible, including a checkered flag and a Union Jack. In the foreground, the backs of several cyclists wearing colorful jerseys and helmets are visible. The sky is overcast and grey. The A.S.O. logo is overlaid in the upper center of the image.

A.S.O.
Amaury Sport Organisation

Créateur et organisateur
d'événements sportifs internationaux



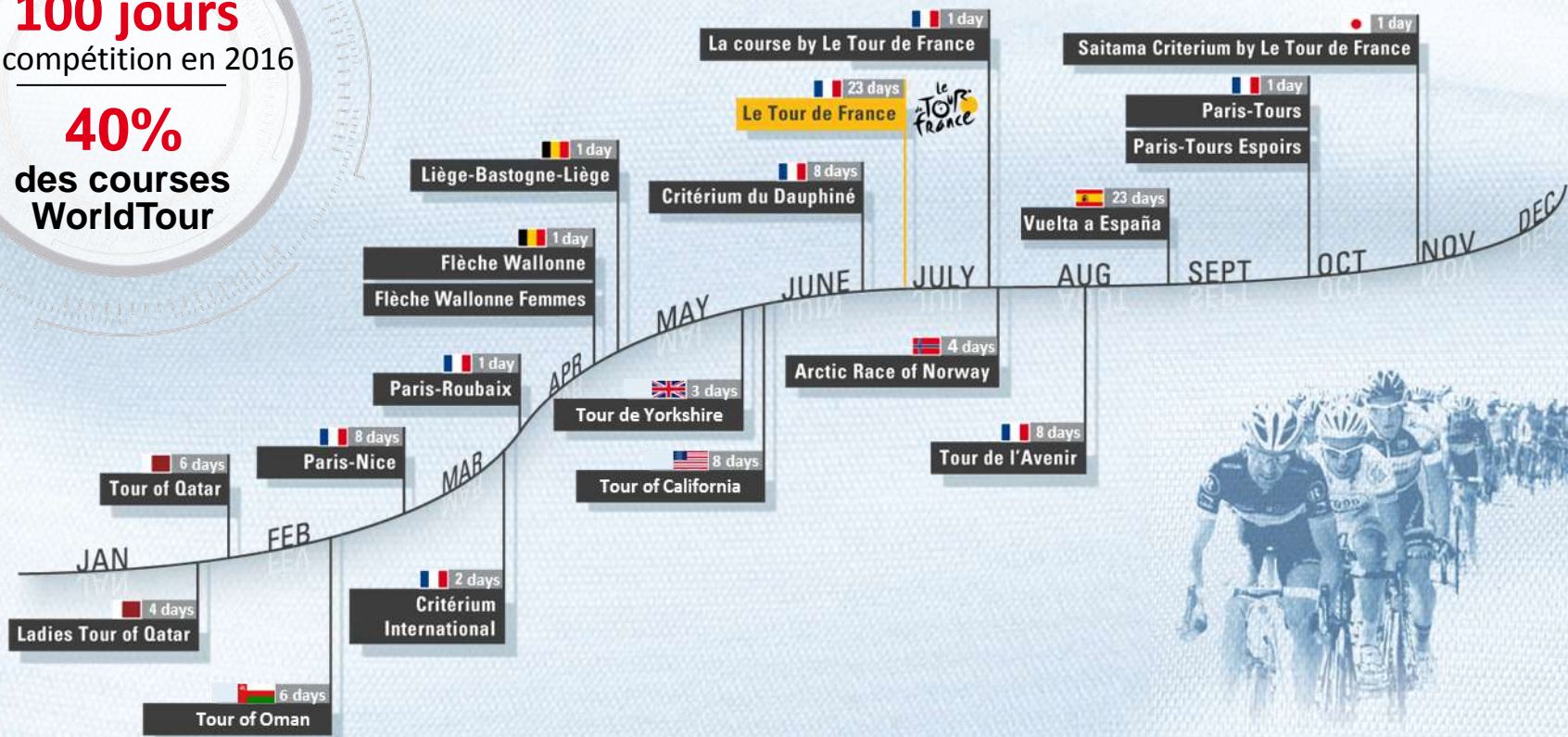
Organisation

Médiatisation

Commercialisation

Plus de
100 jours
de compétition en 2016

40%
des courses
WorldTour



Le
de TOUR
France



Chiffres clés - Tour de France 2015

0€

Événement gratuit
pour le public

4

Millions de téléspectateurs
en moyenne sur les directs après-midi sur
France 2 pendant le Tour de France

Millions de spectateurs
au bord des routes (20% d'étrangers,
plus de 40 nationalités)

12

Pays couverts
à travers le monde (directs, résumés,
rediffusions)

190

Suiveurs du Tour
(dont 2 000 représentants des
médias)

4500

La Caravane du Tour

180

Véhicules

37

Marques

14

Millions de Goodies

35

Minutes de spectacle



Chiffres clés - Tour de France 2015

0€

Événement gratuit
pour le public

4

Millions de téléspectateurs
en moyenne sur les directs après-midi sur
France 2 pendant le Tour de France

Millions de spectateurs
au bord des routes (20% d'étrangers,
plus de 40 nationalités)

12

Pays couverts
à travers le monde (directs, résumés,
rediffusions)

190

Suiveurs du Tour
(dont 2 000 représentants des
médias)

4500



Le
de TOUR
FRANCE

Diffusion TV internationale :

x2 en 10 ans

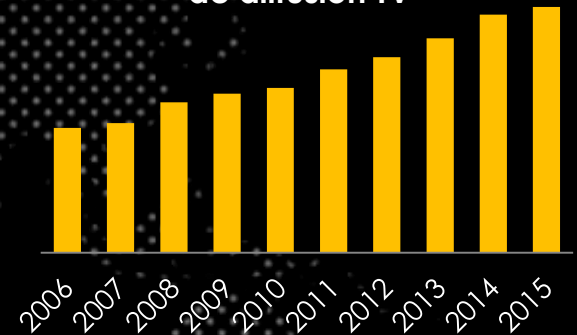


6 300 heures

de diffusion TV*
(x 2 en 10 ans)



Evolution du volume d'heures
de diffusion TV

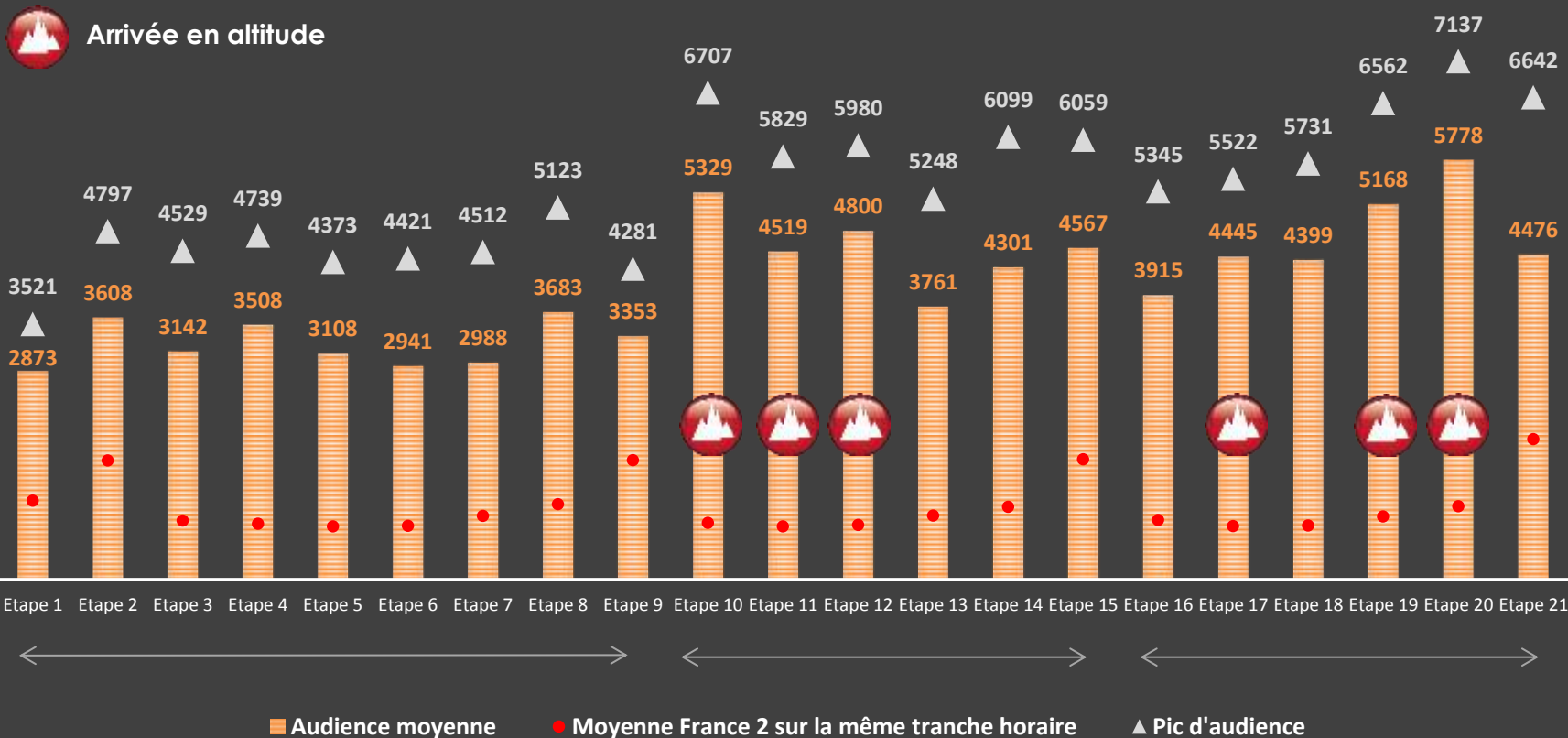


190 pays couverts

100 chaînes - 60 en direct

80 heures de direct produites

PERFORMANCES QUOTIDIENNES - DIRECT FRANCE 2 TDF 2015



Un écosystème digital puissant

WEB / lefour.com

15 M de VU
(+5,1% vs. 2014)



RÉSEAUX SOCIAUX

4,8 M de fans & followers
(Plus de 2 millions sur Facebook)

le
de TOUR
FRANCE



APPLICATION MOBILE

1,35 M de téléchargements
(+22,7% vs. 2014)



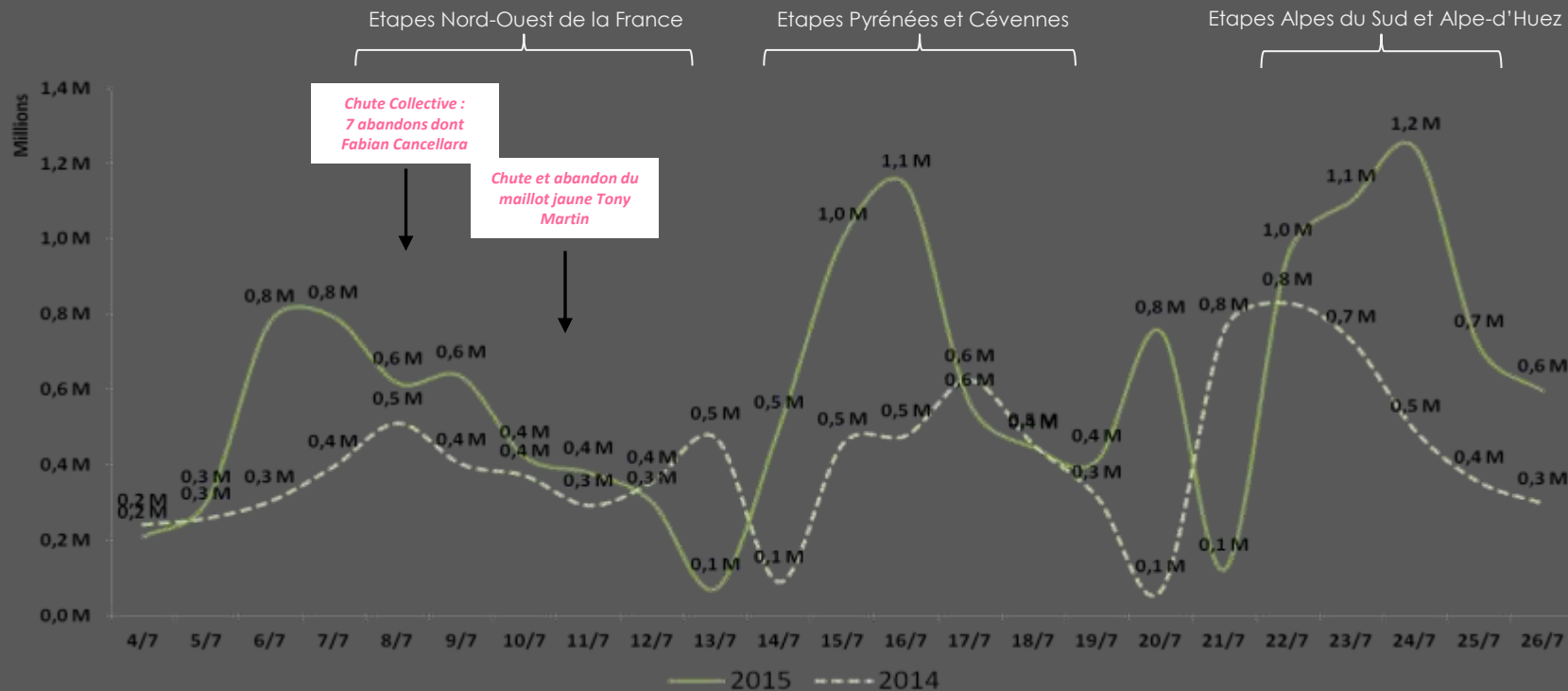
VIDÉOS

16,4 M de vues
(boosté par les caméras
embarquées)

Des vidéos de plus en plus vues

Total vidéos vues:

16,4 M vidéos vues (+48% vs A-1)



Les villes-étapes du Tour de France

Plus de 250 candidatures
chaque année

30 à 35 élues villes
Départ ou Arrivée

4 500 suiveurs
du TDF



Présentation du parcours au Palais des Congrès



12
14
185
km

PRÉSENTATION DU TOUR DE FRANCE 2016

Impact du Tour de France pour les collectivités

(Etude PwC - Repucom 2015)

Impact qualitatif

Quel est l'impact qualitatif de l'image du Tour de France auprès des collectivités ?



Impact économique

Quel retour économique global peut espérer une collectivité pour son territoire ?



Impact médiatique

A combien peut-on valoriser l'impact médiatique du Tour de France pour une collectivité ?



Impact du Tour de France pour les collectivités

(Etude PwC - Repucom 2015)

Impact qualitatif

99% des spectateurs sont satisfaits de l'expérience Tour de France, et **plus de 60% d'entre eux ont l'intention de revenir** faire du tourisme dans les villes hôtes



Impact économique

Le Tour de France peut rapporter aux collectivités **un chiffre d'affaires entre 1 et 2 M€ TTC** (hébergement, restauration...)



Impact médiatique

Près de 10 M€ de retombées publicitaires sont générés en moyenne pour une ville-étape du TDF 2015



L'Alpe d'Huez (2015)

« On est plus connu comme ville d'étape de la Grande Boucle que comme station de ski »

Jean-Yves Noyrey, maire de L'Alpe d'Huez

L'Alpe d'Huez

5 000 participants
15 000 spectateurs



Isère (2014)

Près d'1 million de spectateurs sur 2 jours
(18/07 St Etienne > Chamrousse & 19/07
Grenoble > Risoul)

Plus de 50% d'excursionnistes parmi les
spectateurs

Plus de 90 000 nuitées générées en 2 jours
par le Tour de France

isère
TOURISME



Ariège (2015) Arrivée à Beille

16 juillet – Lannemezan/Plateau de Beille

33 000 personnes présentes
sur les 15 derniers km
37% étrangers

60% d'excursionnistes parmi
les spectateurs

Plus de 15 000 nuitées
générées par le Tour de
France





La Toussuire (2015)



Dimanche 19/07 : Etape du Tour (cyclosporitive, village exposants)
15 000 inscrits / 40% d'étrangers / 72 nationalités

Vendredi 24/ 07 : Arrivée de la 19^e étape St Jean de Maurienne > La Toussuire

Impact économique > 6 M€ TTC (spectateurs TDF et participants EDT)

Parcours 2016



2-24 JUILLET 2016
103^e édition

- 9 étapes de plaine
- 1 étape accidentée
- 9 étapes de montagne
- 2 étapes contre la montre en individuel
- 2 journées de repos

Partageons la passion



A large crowd of spectators is gathered on a grassy hillside, watching a cycling event. The crowd is diverse in age and attire, with many people wearing colorful jackets and hats. Several flags are visible, including a checkered flag, a Union Jack, and a Spanish flag. In the foreground, the backs of several cyclists are visible, wearing various team jerseys and helmets. The sky is overcast and grey. The A.S.O. logo is prominently displayed in the upper center, with the text 'Amaury Sport Organisation' below it. The word 'Merci' is written in large white letters in the center of the image.

A.S.O.
Amaury Sport Organisation

Merci