



# EL TURISMO DEPORTIVO COMO OPORTUNIDAD PARA LOS DESTINOS DE MONTAÑA.

IX CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO DE NIEVE Y MONTAÑA.  
Andorra 2- 4 de marzo de 2016. San Juliá de Lòira

Ana Cristina Gozalo Ausin

---

INSTITUTO  
DE TURISMO  
DE ESPAÑA



# EL TURISMO DEPORTIVO COMO OPORTUNIDAD PARA LOS DESTINOS DE MONTAÑA.

**ORIGEN.** El **turismo de montaña** está basado inicialmente en la modalidad de esquí y alpinismo, que fueron introducidos en España a finales del siglo XIX, aunque no fue hasta la década de los sesenta cuando adquirió desarrollo en España.

**DEFINICIÓN.** Actualmente se entiende como turismo de montaña un concepto amplio que incluye esquí alpino (estaciones de esquí, en todas sus modalidades), montañismo (senderismo), escalada, alpinismo y se han ido incorporando modalidades de Turismo activo que tengan su actividad en la montaña (tales como cicloturismo, barranquismo...)







Grandes destinos de deportes de invierno: los Pirineos, Sierra Nevada.

Recursos de turismo de montaña por todo el país, incluidos los archipiélagos: Pirineos, Montes Vascos, Picos de Europa, Sierra de Guadarrama, Sierra Nevada, La Palma, Sierra de Tramuntana (Mallorca).



Sierra de Tramuntana, patrimonio mundial de la UNESCO





## **DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LOS DESTINOS DE MONTAÑA: LA ACTIVIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA ESPAÑOLA**

- **Planes de Excelencia y Dinamización de la Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y de la Pyme (1992-1998).**
- **Plan de Impulso del turismo de naturaleza (2005)**
- **Norma de calidad de las Estaciones de Esquí y Montaña. UNE 188002 sobre los requisitos de calidad de las estaciones de esquí. (2006)**
- **Apoyo Técnico para la armonización de la normativa en materia de Turismo Activo (2006-2007)**





## DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LOS DESTINOS DE MONTAÑA

- 2009-2011. Plan de Desestacionalización Turística del Valle de Arán.
- Impulso a la creación de agrupaciones de empresas Innovadoras (2009-2014). Desde 2009 asociación TUREBE y desde 2013 el Clúster de Turismo de Montaña
- Plan Integral del Turismo Rural (2013-14)
- 2014 Comisión especial del Congreso sobre medidas para evitar la despoblación de las zonas de montaña, a través del desarrollo turístico
- 2015 Convenio de fomento del Ecoturismo en la red de parques nacionales y reservas de la biosfera

Departament de Turisme



BAQUEIRA/BERET



Ministerio de Turismo



Ministerio de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural



# Turebe

Agrupación Empresarial Innovadora  
Ecoturismo Responsable  
en la Biosfera



# Promoción internacional del Turismo de Montaña

## 2007-2008 Estudio de Turismo de Montaña

### LA OFERTA

- **Concentración de la oferta de Alojamientos**
- **Destinos mejor estructurados.**
- **Accesibilidad a los destinos de montaña**



Canón de Añisclo, Pirineo de Huesca



Valle de Boi, Pirineo Catalán



Ruta del Cares, Picos de Europa



# Promoción internacional del Turismo de Montaña

## LA DEMANDA

- Características de la demanda potencial.
- Comercialización de los productos de montaña





# Promoción del turismo de montaña

- Los principales mercados emisores
- Las principales motivaciones de los turistas de montaña en España
- Los datos

AÑO	DEPORTE	VIAJEROS	GASTO	PERNOCTACIONES
2012	ESQUÍ – NIEVE	118.024	132.589.500€	1.113.219
	SENDERISMO-MONTAÑISMO	2.444.406	2.460.958.155€	27.642.729
	DEPORTES DEE AVENTURA	357.137	342.571.170€	4.422.980
2013	ESQUÍ – NIEVE			
	SENDERISMO-MONTAÑISMO	2.803.573	2.810.646.156€	31.045.788
	DEPORTES DEE AVENTURA	360.987	349.428.893€	4.356.573
2014	ESQUÍ – NIEVE	142.646	165.540.028€	1.566.484
	SENDERISMO-MONTAÑISMO	3.090.309	3.073.519.512€	34.697.614
	DEPORTES DEE AVENTURA	502.849	531.158.533€	6.264.383
2015*	ESQUÍ – NIEVE			
	<b>Enero/</b> SENDERISMO-MONTAÑISMO	2.383.602	2.311.928.705€	28.185.606
	<b>Sept.</b> DEPORTES DEE AVENTURA	458.499	468.726.159€	5.376.685



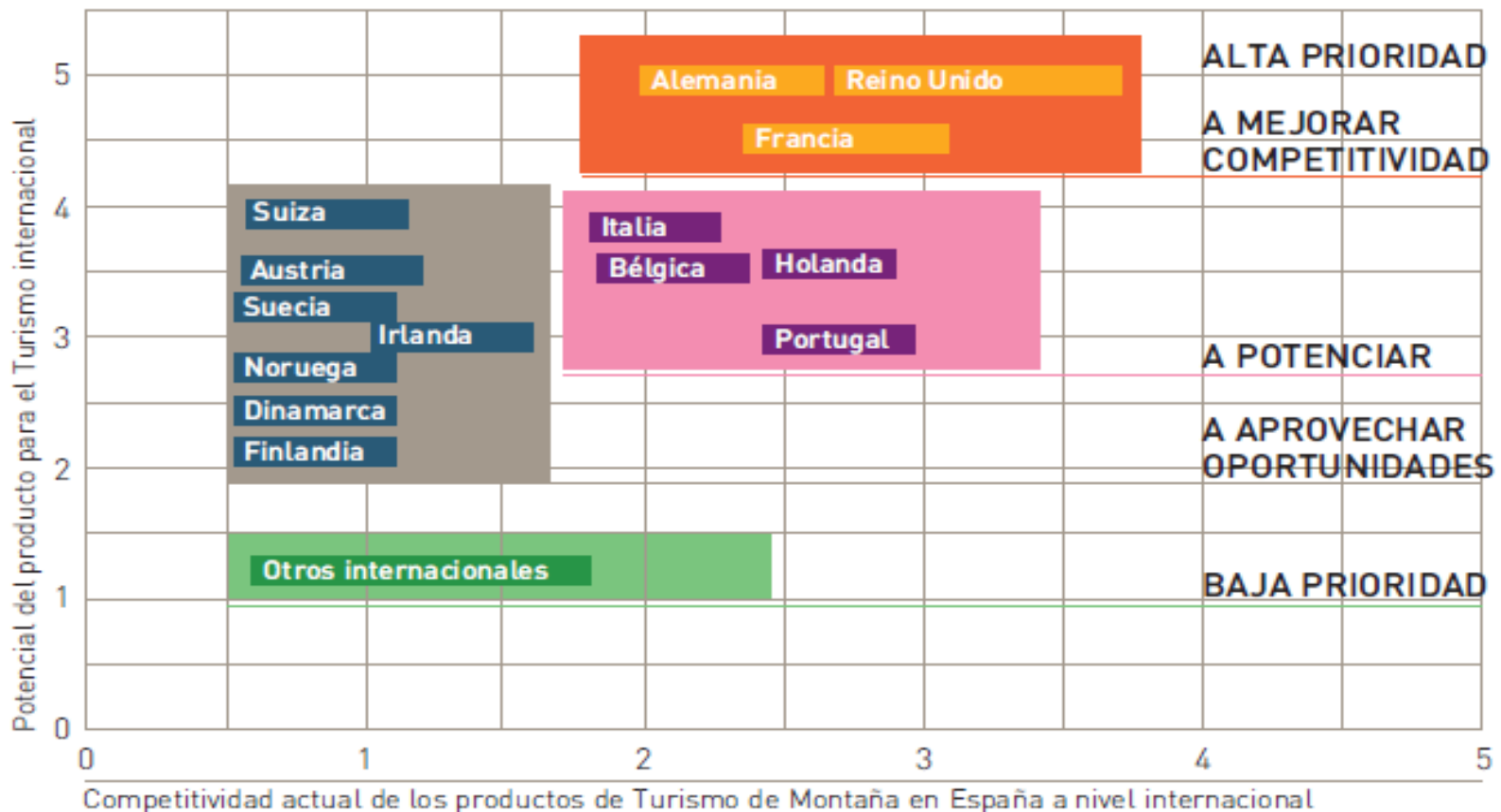
## ESTRATEGIA DE PRODUCTO TURISMO DE MONTAÑA EN ESPAÑA





# Estrategia de Mercado

## ESTRATEGIA DE MERCADO "TURISMO DE MONTAÑA EN ESPAÑA"





# Plan de Actuación Turismo de montaña

Eje 1: Organización y Gestión del sector de turismo de montaña en España.

Eje 2: Mejora de la competitividad de los destinos de montaña.

Eje 3: Mejora de la competitividad y especialización de los productos turísticos prioritarios de montaña.

Eje 4: Información, Promoción y Comercialización.





# Plan de Actuación Turismo de montaña

**Eje 1: Organización y Gestión del sector de turismo de montaña en España.** creación de Agrupaciones de Empresas Innovadoras: Clúster de Turismo de Montaña, y Asociación Turebe (ecoturismo)

**Eje 2: Mejora de la competitividad de los destinos de montaña.** Creación de producto turístico diferenciado en los destinos de montaña.

**Eje 3: Mejora de la competitividad y especialización de los productos turísticos prioritarios de montaña.**

- Senderismo
- Cicloturismo
- Deportes de aventura
- Esquí



## Plan de Actuación Turismo de montaña

**Eje 4: Información, Promoción y Comercialización.** En los Planes Operativos de marketing de Turespaña en 2016 acciones de:

- **Turismo de Nieve.** Se realizan acciones de promoción en los mercados de Reino Unido, Bélgica y Holanda
- **Actividades** de disfrute **en la montaña** a través de otros deportes: cicloturismo, turismo ecuestre, senderismo
- Actividades de **Turismo Activo**, realizadas con la coordinación de ANETA en Reino Unido
- Promoción de los **Parques Nacionales** en Reino Unido, Holanda, Alemania, Austria, Suiza, Suecia, Noruega, Dinamarca, Finlandia y Rusia. Centenario de los Parques Nacionales de España.

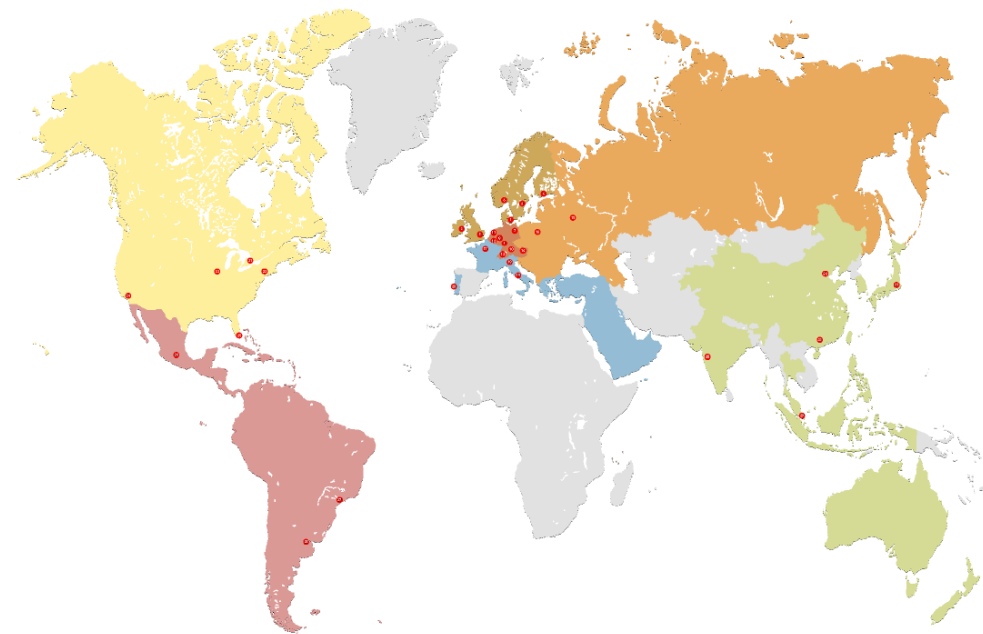


## TURESPAÑA: Red de Oficinas de Turismo en el Exterior

**33, oficinas que dan cobertura a 79 mercados**

**agrupados por tipologías en 8 áreas geográficas**

**MÁS DE 60 AÑOS AL SERVICIO DEL TURISMO ESPAÑOL**



- Desarrollando **inteligencia** de mercados.
- Posicionando la **imagen** de España en el exterior.
- Relacionándose con **prescriptores** de opinión, medios de comunicación y operadores turísticos.
- Apoyando la **comercialización** de los destinos y empresas turísticas españolas.
- Ejecutando los **Planes Operativos Anuales** consensuados con las CC.AA. y clubes de producto



## Principales actuaciones de Turespaña

# PLANES OPERATIVOS ANUALES (POA)

Ejecutados por las Consejerías españolas de turismo en el exterior en 2015

**+ 3.000 actividades anuales**

de promoción y apoyo a la comercialización de los destinos españoles en mercados internacionales

**241.097 agentes de viajes**  
internacionales

**20.561 periodistas**

**+ 1.000 viajes** de  
familiarización y prensa

**+ 3.000 artículos**  
publicados en medios  
internacionales

Llegando a un número de  
mas de **57 Millones de**  
**consumidores**

**+ 174 millones de**  
**Impactos**





**[Anacristina.gozalo@tourspain.es](mailto:Anacristina.gozalo@tourspain.es)**

**[www.tourspain.es](http://www.tourspain.es)**