



**9^e CONGRÉS MUNDIAL
DE TURISME DE NEU I MUNTANYA**
2 · 4 març 2016 · Sant Julià de Lòria · Andorra

MOUNTAINLIKERS. Deporte y aventura, una combinación prometedora

PROGRAMA

2 Marzo de 2016

08:00 – 09.00 Llegada y acreditación de los participantes

Maestra de ceremonias: Sra. Gemma Rial

09:00 – 09:30 Ceremonia de inauguración

- **Hble. Sr. Josep Miquel Vila**, Alcalde de Sant Julià de Lòria
- **Sr. Taleb Rifai**, Secretario General de la OMT
- **Excmo. Sr. Antoni Martí**, Jefe del Gobierno de Andorra

09:30 - 11:15 Sesión de apertura

El turismo deportivo como oportunidad para los destinos de montaña. Iniciativas públicas a nivel nacional y requisitos básicos para el éxito.

Saludo: Sr. Kim Gi-hyeon, Alcalde de la ciudad metropolitana de Ulsan, República de Corea.

Introduccion y moderador: **Sr. Marcio Favilla**. Director Ejecutivo de Programas Operativos y Relaciones Institucionales de la OMT

Ponentes:

- **Excmo. Sr. Francesc Camp**, Ministro de Turismo y Comercio de Andorra
- **Sr. George Chogovadze**, Jefe de la Administración Nacional de Turismo de Georgia
- **Sr. Richard Kämpf**, Director de Política Turística, Departamento Federal de Economía, Formación e Investigación, Suiza.
- Sra. **Ana Cristina Gozalo**, Jefa de Área de Turismo Deportivo y de Naturaleza, Madrid, España.

11:15 - 11:45 Coffee break

11:45– 13:30 Sesión 1

Los productos de turismo deportivo y de aventura necesitan promoción: ¿cuáles son las nuevas herramientas de marketing para los destinos de montaña?



Organized by



Silver sponsor





9^e CONGRÉS MUNDIAL DE TURISME DE NEU I MUNTANYA

2 · 4 març 2016 · Sant Julià de Lòria · Andorra

Las nuevas tecnologías ofrecen más oportunidades de promoción a las estaciones de montaña. En esta sesión veremos las últimas tendencias en marketing así como las herramientas más eficaces para llegar a un público más amplio.

Introduccion y moderador: **Sr. Enric López**. Director Master Universitario en Dirección de Empresas Turísticas. CETT - Universitat de Barcelona, España

Presentaciones y mesa redonda:

- **Sr. Mathias Schattleitner**, Director Gerente, Schladming-Dachstein Turismo, Austria
- **Sr. Jordi Ramot**, Director General y Fundador, Wikiloc - Authentic Outdoor Experiences, Girona, España
- **Sr. Eric-A. Balet**, Director General, Téléverbier Groupe SA, Verbier, Suiza
- **Sra. Nathalie Saint-Marcel**, Directora Adjunta, Cluster Montagne, Francia

13:30 - 15:30 Lunch break

15:30 – 18:00 Sesión 2

La acogida de eventos deportivos: ¿Una herramienta para incrementar el valor añadido de un destino o una gran inversión con un retorno limitado?

Muchos destinos de montaña acogen eventos deportivos anuales o únicos de prestigio para mantener su demanda y atraer visitantes fuera de temporada, y también para mejorar la marca y posicionamiento del destino. En esta sesión analizaremos el enfoque estratégico para maximizar los beneficios y el retorno de la inversión en este proceso.

Introduccion y moderador: **Sr. Martí Rafel**. Director General de Vallnord, Andorra

Presentaciones y mesa redonda:

- **Sr. Alfonso Torreño**, Director de Marketing y Comercial de Grandvalira, Andorra
- **Sr. Martin Gaffuri**, Responsable de carreras y de comunicación internacional Scott Sports, Suiza
- **Sr. Richard Adam**, Director Comercial, Engadin St. Moritz Mountains AG, Suiza
- **Sr. Philippe Sudres**, Director de Comunicación, Amaury Sport Organisation (ASO), Francia
- **Sr. Bruno Lalande**, Jefe de Estrategia EMEA, REPUCOM, Francia

18:15 - Salida en autobús hacia Naturlandia (altitud: 1.600 metros)

19:00 – 22:00 - Welcome Party en Naturlandia



Organized by



Silver sponsor





9^e CONGRÉS MUNDIAL DE TURISME DE NEU I MUNTANYA

2 · 4 març 2016 · Sant Julià de Lòria · Andorra

3 Marzo de 2016

9:00 – 10:45 **Sesión 3:**

Posicionando el turismo de aventura en un entorno global. Cómo crear experiencias de calidad y dónde está el límite entre autenticidad y artificialidad.

Las montañas son el lugar perfecto para el turismo de aventura y por ello muchos destinos de montaña están desarrollando instalaciones espectaculares para atraer nuevos clientes. En esta sesión exploraremos las estrategias a largo plazo para implementar productos de aventura sostenibles, evitando las superestructuras artificiales.

Moderadora: **Sra. Esencan Terzibasoglu**, Directora del Programa de Gestión de Destinos y Calidad de la OMT

Presentaciones y mesa redonda:

- **Sra. Eva Stravs-Podlogar**, Directora General Interina, Dirección de Turismo e Internacionalización, Ministerio de Desarrollo Económico y Tecnología, Eslovenia
- **Sr. Chris Doyle**, Director Ejecutivo, Adventure Travel Trade association (ATTA) Europa
- **Sr. Christopher Hinteregger**, Socio de Kohl & Partner Hotel & Tourism Consulting, Austria
- **Sr. Willy Fux**, Consultor, LHM Conseil, miembro de Cluster Montagne, France

10:45 – 11:15 **Coffee Break**

11:15 – 13:00 **Sesión 4:**

¿Cómo reaccionan los destinos de montaña ante las demandas de los nuevos clientes que buscan un estilo de vida más saludable y activo?

El esquí seguirá siendo el principal motivo del viaje de los mountainlikers en el futuro. Sin embargo, las nuevas tendencias del mercado, con consumidores que practican un estilo de vida saludable y activo, instan a los destinos a adaptarse al cambio, diversificando los productos y atrayendo nuevos nichos de mercado. Esta sesión será un escaparate de casos de éxito en esta materia.

Introducción y moderador: **Sr. Miguel Pedregal**, Director General de Caldea-Inúu

Presentaciones y mesa redonda:



Organized by



Silver sponsor





9^e CONGRÉS MUNDIAL DE TURISME DE NEU I MUNTANYA

2 · 4 març 2016 · Sant Julià de Lòria · Andorra

- **Sr. Veikko Halonen**, Director General, Vuokatti Sport, Finlandia
- **Sr. Enric Torres**, Director de Producte y Nuevos Proyectos, Andorra Turisme.
- **Sr. Marcelo Garcia Leyenda**, Coordinador de Proyectos Estratégicos, Villa La Angostura, Argentina
- **Sra. Imma Jiménez**, Directora de la Agencia económica Andorra Desenvolupament i Inversió (ADI), Andorra

13:00 – 14:30 Lunch break

14:30 – 16:00 Sesión 5 – Deportistas como herramienta de comunicación

Deportistas de renombre internacional (en activo o retirados), asocian a menudo su imagen a un destino de montaña, una marca o un evento deportivo. En esta sesión deportistas reconocidos nos hablarán de su experiencia y también veremos los aspectos clave de estas acciones de marketing desde la óptica de los destinos.

Introducción y moderador: Sr. Douglas Pate, CEA, Confederación Empresarial Andorrana, Andorra.

- **Sr. Albert Llovera**. Ex esquiador y piloto de rallies, Andorra.
- **Sr. Ferran Latorre**. Alpinista, viajero y explorador, Barcelona - España.
- **Sr. Xavier Florencio**, director deportivo del equipo Katusha de ciclismo, Andorra.
- **Sr. Jean Phillippe Monfort**. Departamento de desarrollo internacional, Cluster Montagne France, Francia

16:00 – 17:45 Sesión 6:

Senderismo: La reinención del senderismo. Una actividad indispensable para el turismo de montaña.

El senderismo es una de las actividades de ocio con más historia en el terreno de montaña. No obstante, fue etiquetado como aburrido y anticuado, y perdió su atractivo ante las generaciones más jóvenes. El nuevo boom de las actividades al aire libre relacionadas con el medio natural, ha vuelto a poner de moda el senderismo que ahora cuenta con nuevos entusiastas. En esta sesión analizaremos por qué se ha producido este desarrollo y qué implicaciones tiene para los destinos de montaña.

Introducción y moderadora: Sra. **Cathy O'Dowd**, Escaladora, alpinista y escritora, Sudáfrica

Ponentes y mesa redonda:



Organized by



Silver sponsor





9^e CONGRÉS MUNDIAL DE TURISME DE NEU I MUNTANYA

2 · 4 març 2016 · Sant Julià de Lòria · Andorra

- **Sra. Franziska Thiele**, Instituto de Turismo e Investigación Regional, Ostfalia Universidad de Ciencias Aplicadas, Alemania
- **Sr. Alfredo Ferreyros**, Presidente Ejecutivo, Explorandes, Perú
- **Sr. Andy Schimeck**, Director General, Marmot Mountain Europe, Alemania
- **Sra. Catherine Germier-Hamel**, Directora General y fundadora de Millennium Destinations, República de Corea.

17:45 – 18:00h **Presentación Iniciativa Global: El “Mountain Partnership” en la FAO (United Nations Food and Agriculture Organization)**

- **Sra. Mia Rowan**, Especialista en Comunicación y Promoción de la secretaría de la Alianza para las Montañas, FAO. Italia.

18:00 – 18:15 **Coffee Break**

18:15 – 19:00 **Conclusiones técnicas y ceremonia de clausura.**

Conclusiones técnicas:

- **Sr. Christopher Hinteregger**, Director científico del congreso, Austria.

Ceremonia de clausura

- **Hble. Sr. Josep Miquel Vila**, Alcalde de Sant Julià de Lòria - Andorra
- **Hble. Sra. Trini Marín**, Alcaldesa de Escaldes Engordany - Andorra
- Representante de la OMT
- **Sr. Marcio Favilla**, Director Ejecutivo de Programas Operativos y Relaciones Institucionales de la OMT.
- **Excmo. Sr. Francesc Camp**, Ministro de Turismo y Comercio del Principado de Andorra.

19:00 – 22:00 **Cóctel de despedida.**

4 de Marzo de 2016

Jornada técnica - ENJOY ANDORRA!

Programa e inscripciones: <https://goo.gl/35ln6P>



Organized by



Silver sponsor

