



**9^e CONGRÉS MUNDIAL
DE TURISME DE NEU I MUNTANYA**
2 · 4 març 2016 · Sant Julià de Lòria · Andorra

MOUNTAINLIKERS. Esport i aventura, una combinació prometedora

PROGRAMA

2 de març de 2016

08:00 – 09:00 Arribada i registre dels participants

09:00 – 09:30 Cerimònia d'obertura

Mestra de cerimònies: Sra. Gemma Rial

- **Hble. Sr. Josep Miquel Vila**, Cònsol Major de Sant Julià de Lòria
- **Sr. Taleb Rifai**, Secretari General de la OMT
- **M.I. Sr. Antoni Martí**, Cap de Govern d'Andorra

09:30 - 11:15 Sessió d'obertura

El turisme esportiu com oportunitat per a les destinacions de muntanya. Iniciatives públiques i requeriments bàsics per a l'èxit.

Missatge de salutació: **Sr. Kim Gi-hyeon**, Alcalde de la ciutat metropolitana de Ulsan, República de Corea.

Introducció i moderador: **Sr. Márcio Favilla**, Director Executiu de Programes operatius i Relacions institucionals de l'OMT

- **M.I. Sr. Francesc Camp Torres**, Ministre de Turisme i comerç d'Andorra
- **Sr. George Chogovadze**, Cap de l'Administració Nacional de Turisme de Geòrgia
- **Sr. Richard Kämpf**, Director de Política Turística del Ministeri d'Economia, Formació i Investigació de Suïssa.
- **Sra. Ana Cristina Gozalo**, cap d'àrea de turisme esportiu i de natura. Turespaña, Madrid, Espanya.

11:15 - 11:45 Pausa cafè

11:45– 13:30 Sessió 1

El producte de turisme esportiu i d'aventura necessiten promoció. Quines són les noves eines de màrqueting per a les destinacions de muntanya?



Organized by



Silver sponsor



Les noves tecnologies ofereixen més oportunitats de promoció a les estacions de muntanya. En aquesta sessió veurem les últimes tendències en màrqueting així com les eines més eficaces per arribar a un major nombre de públic.

Introducció i moderador: **Sr. Enric López** – Director Màster Universitari en Direcció d'Empreses Turístiques al CETT - Universitat de Barcelona, Barcelona – Espanya.

Presentacions i debat interactiu:

- **Sr. Mathias Schattleitner**, Director de Màrqueting DMC Schladming-Dachstein – Àustria
- **Sr. Jordi Ramot**, CEO i fundador de Wikiloc, Authentic Outdoor Experiences. Girona – Espanya.
- **Sr. Eric-A. Balet**, Director General Grup Téléverbier SA, Verbier – Suïssa.
- **Sra. Nathalie Saint-Marcel**, Directora adjunta de Cluster Montagne France, França.

13:30 - 15:30 Pausa per dinar

15:30 – 18:00 **Sessió 2**

L'acollida d'esdeveniments esportius: Una eina per incrementar el valor afegit d'una destinació o una gran inversió amb un retorn limitat?

Moltes destinacions de muntanya acullen esdeveniments anuals o únics de prestigi per mantenir la demanda i atreure visitants fora de temporada, i també per millorar la marca i el posicionament de la destinació. En aquesta sessió analitzarem l'enfocament estratègic per maximitzar els beneficis i el retorn de la inversió en aquest procés.

Introducció i moderador: Sr. Martí Rafel – Director general de Vallnord, Andorra

Presentacions i debat interactiu:

- **Sr. Alfonso Torreño**, Director de Marketing i Comercial de Grandvalira, Andorra
- **Sr. Martin Gaffuri**, Responsable de curses i de comunicació internacional de Scott Sports, Suïssa
- **Sr. Richard Adam**, Director Comercial, Engadin St. Moritz Mountains AG, Suïssa
- **Sr. Philippe Sudres**, Director de Comunicació, Amaury Sport Organisation (ASO), França
- **Sr. Bruno Lalande**, Cap d'estratègia EMEA, REPUCOM, França



Organized by



Silver sponsor





9^e CONGRÉS MUNDIAL DE TURISME DE NEU I MUNTANYA

2 · 4 març 2016 · Sant Julià de Lòria · Andorra

18:15 – Sortida en autobús cap al Parc de Naturlandia (cota 1.600)

19:00 – 22:00 - Sopar de benvinguda a Naturlandia “Welcome Party”

3 de març de 2016

09:00 – 10:45 Sessió 3:

Posicionant el turisme d'aventura en el mercat global: Com crear experiències de qualitat i on està el límit entre el repte de definir la línia entre autenticitat i artificialitat.

Les muntanyes són el lloc perfecte per al turisme d'aventura i per tant, moltes destinacions de muntanya estan desenvolupant instal·lacions espectaculars per atreure nous clients. En aquesta sessió analitzarem les estratègies a llarg termini per desenvolupar productes de turisme d'aventura sostenibles, evitant les superestructures artificials.

Moderadora: **Sra. Esencan Terzibasoglu**, Directora de Programa Destination Management & Quality UNWTO

Presentacions i debats interactius:

- **Sra. Eva Stravs-Podlogar**, Directora General interina, Direcció de Turisme i Internacionalització – Ministeri de Desenvolupament econòmic i tecnologia. Eslovènia.
- **Sr. Chris Doyle**, Director Executiu, Adventure Travel Trade Association (ATTA) Europe.
- **Sr. Christopher Hinteregger**, Soci de Kohl & Partner Hotel & Tourism Consulting , Àustria.
- **Sr. Willy Fux**. Consultor de LHM Conseil – membre del Cluster Montagne France, França.

10:45 – 11:15 Pausa cafè

11:15 – 13:00 Sessió 4

Com reaccionen les destinacions de muntanya davant les demandes dels nous clients que busquen un estil de vida saludable i actiu?

L'esquí seguirà sent la principal motivació de viatge dels mountainlikers en el futur, no obstant, les noves tendències del mercat, amb consumidors que practiquen un estil de vida saludable i actiu, insten a les destinacions a adaptar-se al canvi, diversificant els productes i atraient nous nínxols de mercat. Aquesta sessió serà un aparador de casos d'èxit en aquesta matèria.



Organized by



Silver sponsor





9^e CONGRÉS MUNDIAL DE TURISME DE NEU I MUNTANYA

2 · 4 març 2016 · Sant Julià de Lòria · Andorra

Introductor i moderador: **Sr. Miguel Pedregal** – Director General de Caldea-Inúu, Andorra

Presentacions i debat interactiu:

- **Sr. Veikko Halonen**, Director General Vuokatti Sport, Finlàndia
- **Sr. Enric Torres** – Director de Producte i Nous Projectes d'Andorra Turisme, Andorra
- **Sr. Marcelo Garcia Leyenda**, Coordinador de Projectes Estratègics, Villa La Angostura, Argentina
- **Sra. Imma Jiménez**, Directora de l'Agència econòmica Andorra Desenvolupament i Inversió – ADI, Andorra.

13:00 – 14:30 Pausa per dinar

14:30 – 16:00 Sessió 5 – Esportistes com eina de comunicació.

Esportistes de renom internacional (en actiu o retirats), associen sovint la seva imatge a una destinació de muntanya, una marca o un esdeveniment esportiu. En aquesta sessió esportistes reconeguts ens parlaran de la seva experiència i també veurem els aspectes clau d'aquestes accions de màrqueting des de la òptica de les destinacions.

Introductor y moderador: **Sr. Douglas Pate**, CEA, Confederació Empresarial Andorrana, Andorra.

- **Sr. Albert Llovera**. Ex esquiador y pilot de rallyes, Andorra
- **Sr. Ferran Latorre**. Alpinista, viatger i descobridor, Barcelona - España.
- **Sr. Xavier Florencio**, director esportiu de l'equip Katusha de ciclisme
- **Sr. Jean Phillipe Monfort**. Servei de Desenvolupament Internacional, Cluster Montagne France, França

16:00 – 17:45 Sessió 6

La re-invenció del senderisme. Una activitat indispensable per al turisme de muntanya

El senderisme és una de les activitats de lleure amb més història en el terreny de muntanya. No obstant això, va ser etiquetat com avorrit i antiquat, i va perdre el seu atractiu davant les generacions més joves. El nou boom de les activitats a l'aire lliure relacionades amb el medi natural, ha tornat a posar de moda el senderisme que ara compta amb nous entusiastes. En aquesta sessió analitzarem per què s'ha produït aquest desenvolupament i quines implicacions té per a les destinacions de muntanya.



Organized by



Silver sponsor





9^e CONGRÉS MUNDIAL DE TURISME DE NEU I MUNTANYA

2 · 4 març 2016 · Sant Julià de Lòria · Andorra

Introductora i moderadora: **Sra. Cathy O'Dowd**, Escaladora, alpinista y escriptora, Sudàfrica

Presentacions i debat interactiu:

- **Sra. Franziska Thiele**, Institute for Tourism and Regional Research , Ostfalia University of Applied Science, Germany
- **Sr. Alfredo Ferreyros**, President Executiu de Explorandes (Perú)
- **Sr. Andy Schimeck**, Director general, Marmot Mountain Europe, Alemanya
- **Sra. Catherine Germeir-Hamel**, CEO & Fundadora, Millennium Destinations Internacional, Corea del Sud

17:45 – 18:00h Presentació Iniciativa global: El “Mountain Partnership” a la FAO (United Nations Food and Agriculture Organization)

- **Sra. Mia Rowan**, Especialista en comunicació i promoció de la Secretaria de l'Aliança per a les Muntanyes, FAO. Itàlia.

18:00 – 18:15 Pausa cafè

18:15 – 19:00 Conclusions tècniques i cerimònia de cloenda

Conclusions tècniques:

- **Sr. Christopher Hinteregger**, Director científic del Congrés, Àustria.

Cerimònia de Cloenda

- **Hble. Sr. Josep Miquel Vila**, Cònsol major del Comú de Sant Julià de Lòria – Andorra
- **Hble. Sra. Trini Marín**, Cònsol major del Comú d'Escaldes-Engordany – Andorra
- **Sr. Marcio Favilla**, Director Executiu de Programes operatius i Relacions institucionals de l'OMT
- **M.I. Sr. Francesc Camp**, Ministre de Turisme i de Comerç d'Andorra

19:00 – 22:00 Còctel de comiat

4 de març de 2016

Jornada tècnica – ENJOY ANDORRA!

Programa i inscripcions: <https://goo.gl/35ln6P>



Organized by



Silver sponsor

