

Tourisme sportif

- 1 Permettre la collaboration structurée entre les autorités responsables du tourisme et du sport
- 2 Les événements sportifs doivent être liés à l'offre permanente et exigent un financement adéquat
- 3 Souvent, les événements sportifs se développent lentement à partir d'une idée née chez un groupe d'amateurs
- 4 Les événements sportifs innovants peuvent inciter les gens à visiter certaines destinations de montagne
- 5 Les grands événements sportifs ont un côté positif et un côté négatif

Tourisme adventure

- 1 L'aventure est de plus en plus “subtile”
- 2 Le tourisme d'aventure permet de faire en sorte que les recettes restent sur la destination
- 3 L'authenticité est atteinte en liant le tourisme à la culture locale et aux habitants des lieux
- 4 Il faut un développement équilibré qui prenne en compte les besoins financiers et la protection de la nature
- 5 Potentiel non utilisé en été à cause de la différence entre « les attentes » et « les propositions »

Tendances marketing

- 1 Les voyageurs d'aujourd'hui recherchent des moments spéciaux/des expériences excitantes
- 2 Les solutions TI à développement rapide offrent de nombreuses options pour innover sur les destinations de montagne
- 3 L'actualité est mobile
- 4 Tout traite de « l'expérience », de « l'information » et de la « personnalisation »
- 5 Athlètes/équipes connus comme témoignages précieux pour les destinations de montagne

Nouveau style de vie

- 1 Les destinations d'eaux thermales et de montagne sont une bonne combinaison
- 2 La conscience santé provoquera une demande supplémentaire pour les vacances actives
- 3 Les compétitions peuvent motiver les gens à participer aux activités liées à la santé/fitness
- 4 Les initiatives relatives au tourisme médicinal peuvent aider à réduire le caractère saisonnier

Randonnée

- 1 Beaucoup de tendances globales ont un effet positif sur le tourisme de randonnée
- 2 Un groupe objectif plus jeune découvre la randonnée, soutenu par les ambassadeurs de randonnée populaires
- 3 Les produits icônes peuvent donner de l'élan à des développements similaires, mais ils exigent une protection
- 4 Synergies positives par le biais d'activités marketing de producteurs de vêtements/articles d'extérieur
- 5 Les voyages long parcours pour le tourisme de randonnée sont normalement liés à des activités touristiques culturelles