



8º Congreso Mundial de Turismo de Nieve y Montaña

Nuevas tendencias del turismo de montaña en verano

9 y 10 de abril de 2014 - Andorra la Vella (Andorra)

Antecedentes y objetivos:

- La OMT lleva desde el año 1998 abordando la importante cuestión del turismo de nieve y de montaña mediante la celebración bienal del Congreso Mundial de Turismo de Nieve y Montaña, que se celebra en el Principado de Andorra, con un éxito creciente en cuanto a contenido y nivel de participación.
- Durante los últimos 15 años, se ha aprendido mucho en este ámbito, además de haberse desarrollado redes profesionales de colaboración y un planteamiento estratégico para observar las tendencias actuales y futuras que configuran el «turismo de montaña».
- Desde mediados de los años 80, se ha producido un cambio significativo en muchas regiones de montaña en cuanto a la distribución estacional de las actividades turísticas, donde se ha visto que el turismo invernal y de nieve ha crecido a un ritmo relativamente lento y el turismo estival se ha estancado o ha entrado en declive.
- De hecho, las montañas tienen recursos turísticos únicos que, si se utilizan e implementan de manera sostenible, son capaces de atraer visitantes que pueden disfrutar del entorno natural y del clima saludable no solo para esquiar, sino también para desarrollar otras actividades capaces de mantener y promover la conservación de recursos naturales.
- Recientemente, debido a cambios en los patrones de conducta del consumidor y a la necesidad de productos innovadores y diversificados, las áreas de montaña han estado ofreciendo una amplia variedad de oportunidades de turismo activo y de recreación basado en la naturaleza durante todo el año.
- La creciente demanda de actividades al aire libre y la tendencia del bienestar alpino pueden contribuir al rejuvenecimiento de la oferta y así atraer más visitantes a los destinos de montaña.
- El 8º Congreso Mundial de Turismo de Nieve y Montaña tiene como objetivo, una vez más, crear una plataforma para los agentes implicados en la que puedan dialogar y compartir su visión en cuanto a cómo desarrollar un enfoque estratégico y llevar a cabo acciones para aumentar el potencial de los destinos de montaña para el turismo estival.



PROGRAMA

Miércoles 9 de abril de 2014

08.00 – 08.45 Inscripción de los participantes

09.00 – 9.45 Ceremonia de apertura

Maestro de ceremonias: **Gemma Rial**

Hble. Sra. Maria Rosa Ferrer, Alcalde de Andorra la Vella

Sr. Taleb Rifai, Secretario General de la OMT

Excmo. Sr. Antoni Martí, Jefe del Gobierno de Andorra

9.45 – 10.45 SESIÓN 1: INTRODUCCIÓN Y VISIÓN ESTRATÉGICA DE LOS NUEVOS PARADIGMAS DEL TURISMO DE MONTAÑA: ¿qué cambios se han producido?

La sesión introductoria proporcionará un entendimiento global de los productos de turismo de montaña invernal y estival que, a pesar de presentar características diferentes, se enfrentan en ambos casos a retos estructurales significativos provocados por la conducta cambiante del consumidor y las tendencias del mercado. Los días de esquí en el turismo invernal tienden a la baja mientras que crece la demanda de actividades veraniegas y al aire libre. Esta sesión destacará los nuevos paradigmas en cuanto a la oferta y la demanda en este ámbito.

Moderador: **Sr. Márcio Favilla**, Director Ejecutivo de Programas Operativos y Relaciones Institucionales de la OMT (Brasil)

Introducción y tema central: Nuevas tendencias y cambios estructurales en el turismo de montaña estival

Sr. Peter F. Keller, Profesor, Experto Científico del Congreso (Suiza)

i) El turismo de montaña: tendencias y las buenas prácticas en América del Norte

Sr. Paul Arseneault, Profesor, catedrático de Turismo Transat, Director de la Red de Inteligencia en Turismo de la Universidad de Quebec en Montreal (Canadá)

Mesa redonda/ Turno de preguntas

10.45 – 11.15 Pausa

11.15 – 12.30

SESIÓN 2: UN ENFOQUE ESTRATÉGICO PARA PROMOVER EL TURISMO ESTIVAL EN ÁREAS DE MONTAÑA

La sesión ilustrará dos buenas prácticas que cuentan con el apoyo de las autoridades nacionales y locales que reconocieron que la necesidad de estimular y revitalizar el turismo estival en áreas de montaña es un componente importante de sus políticas turísticas. Para muchas regiones de montaña, el turismo es el sector económico clave para un crecimiento sostenible y resulta esencial contar con un plan estratégico para responder a los cambios en la demanda y ofrecer productos diversificados.

Moderador: **Sr. Conrad Blanch, Director General de Grandvalira Ensisa, (Andorra)**

- i) El proceso de reinversión en el turismo estival. Un enfoque estratégico a nivel nacional: el caso de Suiza.

Sr. Martin Nydegger, Miembro del Consejo Ejecutivo de Turismo de Suiza, Zúrich (Suiza)

- ii) La adaptación de estaciones de esquí francesas al turismo estival: retos y acciones

Sr. Jean Berthier, Responsable de Asuntos de Montaña, Atout France, Challes-Les-Eaux (Francia)

Mesa redonda/ Turno de preguntas

12.30 – 13.30

SESIÓN 3: LA CREACIÓN DE ICONOS PARA ATRAER VISITANTES

La sesión se centrará en las estrategias de éxito y herramientas eficaces para promover el turismo de naturaleza y las actividades de ocio durante la temporada estival en destinos y estaciones de esquís maduros y consolidados. Se expondrán dos historias de éxito de diferentes regiones y posicionamientos.

Moderador: **Sr. Luigi Gaido, Director del Congreso (Italia)**

- i) La belleza de las cumbres: claves para promover y atraer visitantes para el turismo estival; el caso de la Campaña de Verano de Dolomiti Superski

Sr. Gerhard Vanzi, Director de Marketing, Dolomiti Superski, Valle de Gardena (Italia)

Presentado por:

Sr. Andrea Macchiavelli, Co-fundador y Director de Turismo, Gruppo Clas Consulting Milano, Director del Centro de Estudios Turísticos de la Universidad de Bergamo, Italia

- ii) Un nuevo destino de montaña: claves para el éxito en el caso de Tayikistán

Excmo. Sr. Lochin Faizulloev, Vice-Presidente del Comité de Asuntos de la Juventud, Deporte y Turismo, Dushanbe (Tayikistán)

Mesa redonda/ Turno de preguntas

13.30 – 15.30

Almuerzo

15.30 – 17.00

SESIÓN 4: EL VALOR DEL ALOJAMIENTO Y LA RESTAURACIÓN TÍPICOS DE MONTAÑA

Tanto la cocina local como el alojamiento tienen un gran impacto en la percepción del visitante de un destino de montaña. Mejorar la calidad y hacer visibles la influencia y las tradiciones locales hacen de la visita una experiencia única y potencian la ventaja competitiva del destino. Esta sesión muestra cómo fusionar las tradiciones locales con la tecnología moderna en un producto único en su género.

Moderador: **Sr. Josep Lluís Bonet, Director General de Sporthotels, (Andorra)**

i) La gastronomía tradicional de montaña como ventaja competitiva: el caso de Valle de Aosta, Italia

Sr. Piero Roulet, propietario del Hotel y Spa Bellevue y Expresidente de la Asociación de Hoteles y de la Cámara de Comercio de Valle de Aosta, Cogne, Valle de Aosta (Italia)

ii) La hostelería en la alta montaña: el caso de la «Cadena de Refugios Montañeros del Club Alpino Suizo»

Sr. Bruno Lühti, Director de Marketing, Club Alpino Suizo (Suiza)

iii) La ecoetiqueta austríaca para el turismo: un reto para la calidad de productos sostenibles

Sra. Regina Preslmair, responsable de la ecoetiqueta austríaca, Ministerio Federal de Agricultura, Bosques, Medioambiente y Gestión del Agua (Austria)

Mesa redonda/ Turno de preguntas

17.00 – 18.30

SESIÓN 5: LOS DEPORTES DE AVENTURA Y DE OCIO DE MONTAÑA COMO FACTORES DE ATRACCIÓN

El ciclismo de montaña es una de las actividades en auge de la industria de los deportes al aire libre. Requiere una infraestructura similar a la del esquí y atrae a un segmento joven y muy activo de los visitantes potenciales. Esta sesión ilustrará dos historias de éxito de dos países en donde el turismo estival está creciendo como producto complementario.

Moderador: **Sr. Cédric Gracia, piloto profesional MTB (DH y Enduro), Andorra**

- i) Desestacionalización - El poder de la Innovación, la transformación de una parroquia y un país con la incuestionable aportación de Vallnord Bike Park, La Massana (Andorra)

Sr. Marti Rafel, Director General de VallNord (Andorra)

- ii) Los retos para el desarrollo turístico del ciclismo de montaña en las regiones montañosas de Europa de Este; el caso de la estación de esquí de Pohorje en Eslovenia

Sr. Andrej Žigon, Director General de Alliance - Action Sports Experts, Liubiana (Eslovenia)

Mesa redonda / Turno de preguntas

Jueves 10 de abril de 2014

9.30 – 11.00

SESIÓN 6: EL AUGE DE LAS APLICACIONES MÓVILES PARA ACTIVIDADES DE MONTAÑA Y OCIO

Las tecnologías móviles y sus aplicaciones ya han sido incorporadas al sector del turismo y todas las actividades al aire libre pueden contar con una amplia gama de soluciones móviles inteligentes para excursiones personalizadas. La sesión trata de mostrar diferentes maneras en las que los destinos de montaña pueden implementar estas aplicaciones no solo en la elaboración de nuevos productos, sino también como una herramienta eficaz de marketing.

Moderador: **Sr. Jordi Nadal**, Director General de Andorra Telecom, Andorra

- i) Aplicaciones móviles para destinos de montaña

Sra. Montserrat Peñarroya, CEO y fundadora del 3iSIC (Instituto Internacional de Investigación de la Sociedad de la Información y el Conocimiento), Barcelona (España)

- ii) Las nuevas aplicaciones de Andorra y el concepto de Smart Country como beneficio para el turismo

Sra. Núria Tarré, Directora General de Grandvalira, Andorra

Sr. Betim Budzaku, Director General de Andorra Turisme, Andorra

- iii) Montañas de Innovación: la aplicación "Acoustic Trail" del Cluster Turismo de Montaña, España

Sr. Rafael Olmedo, CEO, GEKO NAVSAT, Madrid (España)

- iv) Alpify, la aplicación de seguridad que permite localizar al usuario en caso de emergencia

Sr. Guillem Viladomat, CEO y fundador de Alpify, Outdoor Security Tracking System, Andorra

Mesa redonda / Turno de preguntas

11.00 – 11.30

Pausa

11.30 – 13.00

SESIÓN 7: BIENESTAR MODERNO Y ACTIVIDADES POSTDEPORTIVAS DE VERANO

Las áreas de montaña no solo ofrecen actividades de ocio en la naturaleza y turismo activo, sino que además, debido a su pintoresco emplazamiento natural, son destinos ideales para el desarrollo de productos de *spa* y bienestar junto con instalaciones de ocio. La sesión ilustrará dos casos innovadores de bienestar y entretenimiento.

Moderador: **Sr. Miguel Pedregal, Director general del Centro Termolúdico Caldea e Inúu, Andorra**

- i) Bienestar y salud en las montañas, atracciones para todo el año, el caso del Allgäu (Alemania)

Sr. Bernhard Joachim, CEO, Allgäu Ltd., Kempten (Alemania)

- ii) Del montañismo y el senderismo a las actividades «postdeportivas»: la creación de experiencias de vida social y cultural emocionantes; el caso de Ischgl (Austria)

Sr. Andreas Steibl, Director de Turismo, Ischgl (Austria)

Mesa redonda/ Turno de preguntas

13.00 – 15.00

Almuerzo

15.00 – 16.30

SESIÓN 8: LA DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA DE LAS ESTACIONES DE MONTAÑA

La innovación es uno de los factores clave para el éxito en la implantación del turismo estival en destinos de montaña. La diversificación y la diferenciación del producto pueden atraer a nuevos segmentos de visitantes. La sesión debatirá cuál es el enfoque estratégico adecuado para reposicionar los destinos de montaña en este sentido.

Moderador: **Sr. Peter F. Keller, Profesor, Experto Científico del Congreso, Suiza**

- i) Rejuvenecimiento y consolidación de complejos turísticos de montaña: ¿Cuáles son los factores clave para el éxito? El caso de Tatry Mountain Resorts S.A. (Eslovaquia)

Sr. Bohuš Hlavatý, Presidente del Consejo de Administración y Director General de Liptovský Mikuláš (Eslovaquia)

- ii) Bulgaria: el destino emergente de turismo de montaña estival
Excmo. Sr. Branimir Botev, Viceministro de Economía y Energía (Bulgaria)

- iii) La estrategia de Andorra para desestacionalizar y atraer turismo todo el año
Excmo. Sr. Francesc Camp, Ministro de Turismo y Medio Ambiente del Principado de Andorra

Mesa redonda/ Turno de preguntas

16.30 – 18.00

SESIÓN 9: NUEVAS TENDENCIAS EN MARKETING – EL NUEVO CROSSMARKETING EN ÁREAS URBANAS Y COMPLEJOS TURÍSTICOS DE MONTAÑA

Los destinos urbanos geográficamente cercanos a áreas de montaña pueden generar una ventaja competitiva añadiendo actividades relacionadas con la naturaleza a su catálogo de productos y a sus estrategias de marketing. Las regiones de montaña también pueden verse beneficiadas por las facilidades de acceso que ofrece las áreas urbanas cercanas. Los dos casos que se expondrán en esta sesión muestran claramente el potencial del marketing cruzado y los beneficios de ampliar la variedad de productos turísticos.

Moderador: **Sr. Jordi Ferrer**, Socio-Director y fundador de T&L, España

- i) Marketing cruzado entre regiones urbanas y de montaña: el caso de Ulsan en Corea del Sur.
Sr. Sang Yuk Kim, Director del departamento de Turismo, Ciudad de Ulsan (República de Corea)

- ii) Marketing cruzado entre regiones urbanas y de montaña: El enfoque canadiense; el caso de Vancouver y Whistler
Sr. Stephen Pearce, Vicepresidente de Viajes de Ocio y Marketing Digital, Tourism Vancouver, British Columbia (Canadá)

Mesa redonda / Turno de preguntas

18.00 – 18.30

Pausa

18.30 – 19.30

CONCLUSIONES Y CEREMONIA DE CLAUSURA

i) Conclusiones técnicas

Sr. Peter F. Keller, Experto Científico del Congreso

Sr. Luigi Gaido, Director del Congreso

ii) Observaciones finales

Hble. Sra. Maria Rosa Ferrer, Alcalde de Andorra la Vella

Hble. Sra. Montserrat Gil, Alcalde de Sant Julià de Lòria

Sr. Márcio Favilla, Director Ejecutivo de Programas Operativos y Relaciones Institucionales de la OMT

Excmo. Sr. Francesc Camp, Ministro de Turismo y Medio Ambiente del Principado de Andorra