



Noves tendències del turisme de muntanya a l'estiu

**8è Congrés mundial de turisme de neu i muntanya
9 i 10 d'abril del 2014, Andorra la Vella (Andorra)**

Antecedents i objectius:

- L'OMT tracta des de l'any 1998 la important qüestió del turisme de neu i de muntanya mitjançant la celebració biennal del Congrés mundial de turisme de neu i muntanya, que se celebra al Principat d'Andorra, amb un èxit creixent pel que fa a contingut i nivell de participació.
- Durant els últims 15 anys, s'ha après molt en aquest àmbit, i a més s'han desenvolupat xarxes professionals de col·laboració i un plantejament estratègic per observar les tendències actuals i futures que configuren el turisme de muntanya.
- Des de mitjan anys 80, s'ha produït un canvi significatiu pel que fa a la distribució estacional de les activitats turístiques en moltes regions de muntanya, on s'ha vist que el turisme hivernal i de neu ha crescut a un ritme relativament lent i el turisme estival s'ha estancat o ha entrat en declivi.
- De fet, les muntanyes tenen recursos turístics únics que, si s'utilitzen i s'implementen de manera sostenible, són capaços d'atreure visitants que poden gaudir de l'entorn natural i del clima saludable no només per esquiar, sinó també per desenvolupar altres activitats capaces de mantenir i promoure la conservació de recursos naturals.
- Recentment, a causa de canvis en els patrons de conducta del consumidor i de la necessitat de productes innovadors i diversificats, les àrees de muntanya han estat oferint una àmplia varietat d'oportunitats de turisme actiu i de recreació basat en la naturalesa durant tot l'any.
- La creixent demanda d'activitats a l'aire lliure i la tendència del benestar alpí poden contribuir al rejuveniment de l'oferta i així atreure més visitants a les destinacions de muntanya.
- El 8è Congrés mundial de turisme de neu i muntanya té com a objectiu, una vegada més, crear una plataforma per als agents implicats en la qual puguin dialogar i compartir la seva visió sobre com cal desenvolupar un enfocament estratègic i dur a terme accions per augmentar el potencial de les destinacions de muntanya per al turisme estival.

Organitzat per:



PROGRAMA

Dimecres 9 d'abril del 2014

8.00 – 8.45 Inscripció dels participants

9.00 – 9.45 Cerimònia d'obertura

Mestre de cerimònies: **Sra. Gemma Rial**

Hble. Sra. Maria Rosa Ferrer, cònsol major d'Andorra la Vella

Sr. Taleb Rifai, secretari general de l'OMT

M. I. Sr. Antoni Martí, cap de Govern

**9.45 – 10.45 SESSIÓ 1: INTRODUCCIÓ I VISIÓ ESTRATÈGICA DELS NOUS
PARADIGMES DEL TURISME DE MUNTANYA: Quin canvi s'ha produït?**

La sessió introductòria proporcionarà una informació global dels productes de turisme de muntanya hivernal i estival que, malgrat que presenten característiques diferents, s'enfronten en tots dos casos a reptes estructurals significatius provocats per la conducta canviant del consumidor i les tendències del mercat. Els dies d'esquí en el turisme hivernal tendeixen a la baixa mentre que creix la demanda d'activitats estiuenques i a l'aire lliure. Aquesta sessió destacarà els nous paradigmes quant a l'oferta i la demanda en aquest àmbit.

Moderador: **Sr. Márcio Favilla**, director executiu dels programes operatius i relacions institucionals de l'OMT, Brasil

Introducció i tema central: Noves tendències i canvis estructurals en el turisme de muntanya a l'estiu

Sr. Peter F. Keller, expert científic del Congrés, Suïssa

i) El turisme de muntanya: tendències de les bones pràctiques a Nord-amèrica

Sr. Paul Arseneault, professor catedràtic de turisme Transat, director de la xarxa d'intel·ligència en turisme de la Universitat del Quebec a Mont-real, Canadà

Taula rodona / Torn de preguntes

10.45 – 11.15 Pausa

11.15 – 12.30

SESSIÓ 2: UN ENFOCAMENT ESTRATÈGIC PER PROMOURE EL TURISME D'ESTIU EN ÀREES DE MUNTANYA

La sessió il·lustrarà dues bones pràctiques que compten amb el suport de les autoritats nacionals i locals, que van reconèixer que la necessitat d'estimular i revitalitzar el turisme d'estiu en àrees de muntanya és un component important de les seves polítiques turístiques. Per a moltes regions de muntanya, el turisme és el sector econòmic clau per a un creixement sostenible i resulta essencial comptar amb un pla estratègic per respondre als canvis en la demanda i oferir productes diversificats.

Moderador: **Sr. Conrad Blanch, director general de Grandvalira Ensisa, Andorra**

- i) El procés de reinvenió del turisme d'estiu. Un enfocament estratègic a escala nacional: el cas de Suïssa

Sr. Martin Nydegger, membre del Consell Executiu de Turisme de Suïssa, Zuric, Suïssa

- ii) L'adaptació d'estacions d'esquí franceses al turisme d'estiu: reptes i accions

Sr. Jean Berthier, delegat de Muntanya, Atout France, Challes-Les-Eaux, França

Taula rodona / Torn de preguntes

12.30 – 13.30

SESSIÓ 3: LA CREACIÓ D'ICONES PER ATRAURE VISITANTS

La sessió se centrarà en les estratègies d'èxit i en les eines eficaces per promoure el turisme de natura i les activitats de lleure durant la temporada estival a destinacions i estacions d'esquí madures i consolidades. S'exposaran dos casos d'èxit de regions i posicionaments diversos.

Moderador: **Sr. Luigi Gaido, director del Congrés, Itàlia**

- i) La bellesa dels cims: claus per promoure i atreure visitants per al turisme d'estiu; el cas de la campanya d'estiu de Dolomiti Superski

Sr. Gerhard Vanzi, director de màrqueting), Dolomiti Superski, Vall de Gardena, Itàlia,

Presentat per:

Sr. Andrea Macchiavelli,
Cofundador i director de turisme, Gruppo Clas Consulting Milano, director del Centre d'Estudis Turístics de la Universitat de Bergamo, Itàlia

- ii) Una nova destinació de muntanya: claus per a l'èxit; l'exemple del Tadjikistan

M. I. Sr. Lochin Faizulloev, vicepresident, Comitè de la Joventut, d'Esports i Turisme, Duixanbe (Tadjikistan)

Taula rodona / Torn de preguntes

13.30 – 15.30

Dinar

15.30 – 17.00

SESSIÓ 4: LA REVALORITZACIÓ DE L'ALLOTJAMENT I LA RESTAURACIÓ TÍPICS DE MUNTANYA

L'allotjament i la gastronomia local tenen un gran impacte en la percepció del visitant d'una destinació de muntanya. Millorar la qualitat i fer visible la influència i les tradicions locals fan de la visita una experiència única i realcen l'avantatge competitiu de la destinació. Aquesta sessió mostra com es poden combinar les tradicions locals amb la tecnologia moderna en un producte únic.

Moderador: **Sr. Josep Lluís Bonet**, director general de **Sporthotels, Andorra**

i) La cuina tradicional de muntanya com a avantatge competitiu: el cas de la Vall d'Aosta, Itàlia

Sr. Piero Roullet, propietari de l'Hotel & Spa Bellevue i expresident de l'Associació d'Hotels i de la Cambra de Comerç de la Vall d'Aosta, Cogne, Vall d'Aosta, Itàlia

ii) L'hostaleria a l'alta muntanya: el cas de la xarxa de refugis del Club Alpí Suís

Sr. Bruno Lüthi, director de màrqueting, Club Alpí Suís, Suïssa

iii) L'ecoetiqueta austríaca per al turisme: un repte per a la qualitat dels productes sostenibles

Sra. Regina Preslmair, responsable de l'ecoetiqueta austríaca, Ministeri Federal d'Agricultura, Boscos, Medi Ambient i Gestió de l'Aigua, Àustria

Taula rodona / Torn de preguntes

17.00 – 18.30

SESSIÓ 5: ELS ESPORTS D'AVENTURA I EL LLEURE DE MUNTANYA COM A FACTORS D'ATRACCIÓ

El ciclisme de muntanya és una de les activitats en auge de la indústria dels esports a l'aire lliure. Requereix una infraestructura similar a la de l'esquí i atrau un segment jove i molt actiu dels visitants potencials. Aquesta sessió il·lustrarà dos casos d'èxit de dos països on el turisme estival està creixent com a producte complementari.

Moderador: **Sr. Cédric Gracia**, pilot professional de **MTB (DH i Enduro)**, **Andorra**

- i) “Desestacionalització - El poder de la Innovació”. La transformació d'una parròquia i un país amb la inqüestionable aportació de Vallnord Bike Park La Massana Andorra.

Sr. Martí Rafel, director general de Vallnord, Andorra

- ii) Els reptes par al desenvolupament turístic del ciclisme de muntanya en regions muntanyoses de l'Europa de l'Est; el cas de l'estació d'esquí de Pohorje a Eslovènia

Sr. Andrej Žigon, director general d'Alliance - Action Sports Experts, Ljubljana, Eslovènia

Taula rodona / Torn de preguntes

Dijous 10 d'abril del 2014

9.30 – 11.00

SESSIÓ 6: EL 'BOOM' DE LES APLICACIONS MÒBILS PER A ACTIVITATS DE MUNTANYA I LLEURE

Les tecnologies mòbils i les seves aplicacions ja s'han incorporat al sector del turisme. Totes les activitats a l'aire lliure disposen d'una àmplia gamma de solucions mòbils intel·ligents que proposen excursions personalitzades. Aquesta sessió intenta mostrar diverses maneres en què les destinacions de muntanya poden utilitzar aquestes aplicacions, no només en l'elaboració de nous productes, sinó també com una eina eficaç de màrqueting.

Moderador: **Sr. Jordi Nadal**, director general d'Andorra Telecom, Andorra

- i) La importància de les aplicacions mòbils par a les destinacions de muntanya
- Sra. Montserrat Peñarroya**, CEO i fundadora del 3iSIC (Institut Internacional d'Investigació de la Societat de la Informació i del Coneixement), Barcelona, Espanya
- ii) Les noves aplicacions d'Andorra i el concepte de *Smart Country* com a benefici per al turisme
- Sra. Núria Tarré**, directora general de Grandvalira, Andorra
- Sr. Betim Budzaku**, CEO d'Andorra Turisme, Andorra
- iii) Muntanyes d'innovació: l'aplicació Acoustic Trail del Clúster de Turisme de Muntanya, Espanya
- Sr. Rafael Olmedo**, CEO, GEKONAVSAT, Madrid, Espanya
- iv) Alpify, l'aplicació de seguretat que permet geolocalitzar l'usuari en cas d'emergència

Sr. Guillem Viladomat, CEO i fundador d'Alpify, Outdoor Security Tracking System, Andorra

Taula rodona / Torn de preguntes

11.00 – 11.30

Pausa

11.30 – 13.00

SESSIÓ 7: EL BENESTAR MODERN I LES ACTIVITATS POSTESPORTIVES D'ESTIU

Les àrees de muntanya no solament ofereixen activitats de lleure a la natura i turisme actiu. Pel seu entorn natural pintoresc, són destinacions ideals per al desenvolupament de productes termals i de benestar combinats amb instal·lacions d'oci. La sessió il·lustrarà dos casos innovadors de benestar i entreteniment.

Moderador: **Sr. Miguel Pedregal**, director general del Centre termolúdic Caldea i Inúu, Andorra

i) El benestar i la salut de muntanya: atracció tot l'any, el cas de l'Allgäu, Alemanya

Sr. Bernhard Joachim, CEO Allgäu Ltd., Kempten, Alemanya

ii) Del muntanyisme i el senderisme a les activitats postesportives: la creació d'experiències de vida social i cultural emocionants; el cas d'Ischgl, Àustria

Sr. Andreas Steibl, director de Turisme, Ischgl, Àustria

Taula rodona / Torn de preguntes

13.00 – 15.00

Dinar

15.00 – 16.30

SESSIÓ 8: LA DIVERSIFICACIÓ TURÍSTICA DE LES ESTACIONS DE MUNTANYA

La innovació és un dels factors clau per a l'èxit en la implantació del turisme d'estiu a destinacions de muntanya. La diversificació i la diferenciació dels productes poden atraure nous segments de visitants. La sessió debatrà quin és l'enfocament estratègic adequat per reposicionar, en aquest sentit, les destinacions de muntanya.

Moderador: **Sr. Peter Keller**, expert científic

i) Rejuveniment i consolidació de complexos turístics de muntanya: quins són els factors clau per a l'èxit? El cas de Tatra Mountain Resorts SA

Sr. Bohuš Hlavatý, president del Consell d'Administració i director general de Liptovský Mikuláš, Eslovàquia

- ii) Bulgària: la destinació emergent de turisme de muntanya a l'estiu
M.I. Sr. Branimir Botev, viceministre d'Economia i Energia de Bulgària
- iii) L'estratègia d'Andorra per desestacionalitzar i atraure turisme tot l'any
M. I. Sr. Francesc Camp, ministre de Turisme i Medi Ambient del Principat d'Andorra, Andorra

Taula rodona / Torn de preguntes

16.30 – 18.00

SESSIÓ 9: NOVES TENDÈNCIES EN MÀQUETING – EL NOU 'CROSSMARKETING' ENTRE LES ÀREES URBANES I ELS COMPLEXOS TURÍSTICS DE MUNTANYA

Les destinacions urbanes geogràficament properes a àrees de muntanya poden generar un avantatge competitiu afegint activitats relacionades amb la natura al seu catàleg de productes i les seves estratègies de màrqueting. Les regions de muntanya també es poden veure beneficiades per les facilitats d'accés que ofereixen les àrees urbanes properes. Els dos casos que s'exposaran en aquesta sessió mostren clarament el potencial del màrqueting creuat (*crossmarketing*) i els beneficis d'ampliar la varietat de productes turístics.

Moderador: **Sr. Jordi Ferrer, soci-director i fundador de T&L, (Espanya)**

- i) Màrqueting creuat (*crossmarketing*) entre regions urbanes i de muntanya: el cas d'Ulsan, Corea del Sud
Sr. Sang Yuk Kim, director del Departament de Turisme, ciutat d'Ulsan, República de Corea
- ii) Màrqueting creuat (*crossmarketing*) entre regions urbanes i de muntanya: la visió canadenca; el cas de Vancouver i Whistler
Sr. Stephen Pearce, vicepresident de Viatges de Lleure i Màrqueting Digital, Tourism Vancouver, British Columbia, Canadà

Taula rodona / Torn de preguntes

18.00 – 18.30

Pausa

18.30 – 19.30

CONCLUSIONS I CERIMÒNIA DE CLAUSURA

i) Conclusions tècniques

Sr. Peter F. Keller, expert científic per al Congrés

Sr. Luigi Gaido, director del Congrés

ii) Observacions finals

Hble. Sra. Maria Rosa Ferrer, cònsol major d'Andorra la Vella

Hble. Sra. Montserrat Gil, cònsol major de Sant Julià de Lòria

Sr. Márcio Favilla, director executiu de l'OMT per als programes operatius i Relacions Institucionals de l'OMT

M. I. Sr. Francesc Camp, ministre de Turisme i Medi Ambient del Principat d'Andorra