



11è CONGRÉS MUNDIAL DE TURISME DE NEU I MUNTANYA
MOUTAINLIKERS: “Turisme, innovació i sostenibilitat”
11-13 març 2020, ANDORRA

Antecedents

- Des de l'any 1998, l'Organització Mundial de Turisme (OMT) ha abordat el camp del turisme de neu i de muntanya com una activitat turística important amb un gran potencial per estimular el creixement econòmic local i el canvi social degut a la seva complementarietat amb altres activitats econòmiques, la seva contribució al PIB, la creació d'ocupació, el canvi de divises i l'exportació de serveis.
- Les macrodades, les noves tecnologies i els nous models de negoci influencien el ritme i la direcció dels canvis que els agents turístics han d'adoptar per respondre als reptes actuals i futurs a les destinacions de muntanya.
- El desenvolupament sostenible, des d'un punt de vista econòmic, ecològic i social, és un factor clau d'èxit per a les destinacions turístiques. A més Andorra, com molts altres països, treballa actualment per assolir els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) establerts per les Nacions Unides el 2015.
- L'11è Congrés Mundial es centrar  en el paper del turisme de muntanya i el desenvolupament rural abordant principalment els temes d'“innovació”, “sostenibilitat” i “transformació digital” i explorar :
 - Solucions tecnològiques innovadores per al turisme sostenible
 - La vinculació del consum sostenible amb els recursos i productes locals
 - Turisme inclusiu
 - El desenvolupament de destinacions responsables

Programa provisional

Dimecres, 11 de març del 2020

Lloc: Centre de Congressos d'Andorra la Vella - Plaça del Poble, Andorra la Vella

09.00 – 13.00 h	Arribada i registre dels participants
10.00 – 10.30 h	Cerimònia d'inauguració - Cònsol major del Comú de la Parròquia de Canillo - Secretari general, OMT - Cap de Govern, Principat d'Andorra
10.30 – 11.00 h	Discurs inaugural sobre innovació i sostenibilitat
11.00 – 13.00 h	Debat d'alt nivell sobre turisme de muntanya i desenvolupament rural
13.00 – 15.00 h	Pausa per dinar
15.00 – 17.00 h	SESSIÓ 1: Tecnologia i turisme sostenible En el nostre món que canvia ràpidament, estem acostumats a expressions com “macrodades”, “realitat virtual” o “intel·ligència artificial”. Les noves vendes en línia i les solucions de màrqueting o les apps de turisme s'estrenen a una velocitat vertiginosa. L'objectiu d'aquesta sessió és identificar les solucions TI innovadores en el turisme que contribueixen a un desenvolupament sostenible.
17.15 – 18.45 h	Presentació del Data Hub d'Andorra
20.30 h	Sopar de benvinguda

Dijous, 12 de març del 2020

09.00 – 09.30 h	Visió general de les tendències del turisme de muntanya
09.30 – 11.00 h	SESSIÓ 2: Gestionem els nostres recursos: producció i consum responsable Per atènyer els objectius de desenvolupament sostenible (ODS) és fonamental un consum sostenible de recursos valuosos i l'ús de productes locals. Aquesta sessió mostra exemples d'iniciatives de consum sostenible com a eina perquè la població local es beneficiï del desenvolupament del turisme, sobretot en àrees rurals.
11.00 – 11.30 h	Pausa cafè
11.30 – 13.00 h	SESSIÓ 3: Turisme de muntanya per a tothom L'arribada a una destinació i la mobilitat durant les vacances són qüestions claus per a moltes destinacions turístiques. A més, la mobilitat personal també és un factor important quan parlem de

turisme inclusiu. Aquesta sessió presenta conceptes innovadors de mobilitat en el turisme i els seus factors claus d'èxit.

13.00 – 15.00 h	Pausa per dinar
15.00 – 17.00 h	SESSIÓ 4: Els consumidors cerquen destinacions turístiques responsables La consciència mediambiental creixent a nivell mundial també canvia els patrons de desenvolupament en el turisme: l'eficiència energètica, la construcció responsable amb el medi ambient o l'ús de materials naturals poden contribuir a un desenvolupament sostenible. Aquesta sessió presenta exemples d'infraestructures turístiques dedicades a un desenvolupament respectuós amb el medi ambient.
17.00 – 17.30 h	Discurs de presentació de la gestió i la governança de la destinació Sra. Sandra Carvao , responsable d'Intel·ligència de Mercat i Competitivitat, OMT
17.30 – 18.00 h	Discurs de presentació de les destinacions de muntanya del futur
18.00 – 18.15 h	Conclusions tècniques - Sra. Sandra Carvao, responsable d'Intel·ligència de Mercat i Competitivitat, OMT - Sr. Christopher Hinteregger, director científic del Congrés
18.15 – 18.30 h	Cerimònia de cloenda - Cònsol major del Comú de la Parròquia de Canillo - Cònsol major del Comú d'Encamp, seu del Congrés del 2022 - Representants de l'OMT - Ministra de Turisme del Principat d'Andorra
18.30 h	Còctel de comiat

Divendres, 13 de març del 2020

10.00 – 11.00 h	Espai Innovació Actua: Mountain Living Hub - Fundació ActuaTech
11.00 – 17.00 h (p.c.)	Gaudeix Andorra (programa de visites culturals o activitats esportives i de lleure)