



Villa La Angostura



Transformación de un destino: “De la contemplación a la acción”

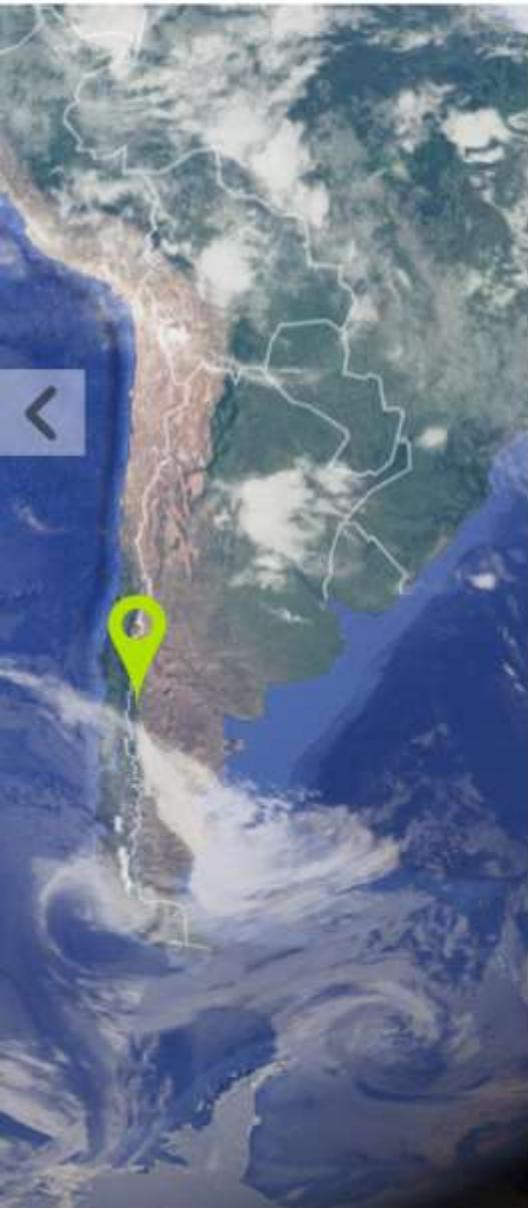
Estudio de caso **Villa La Angostura**





Villa La Angostura

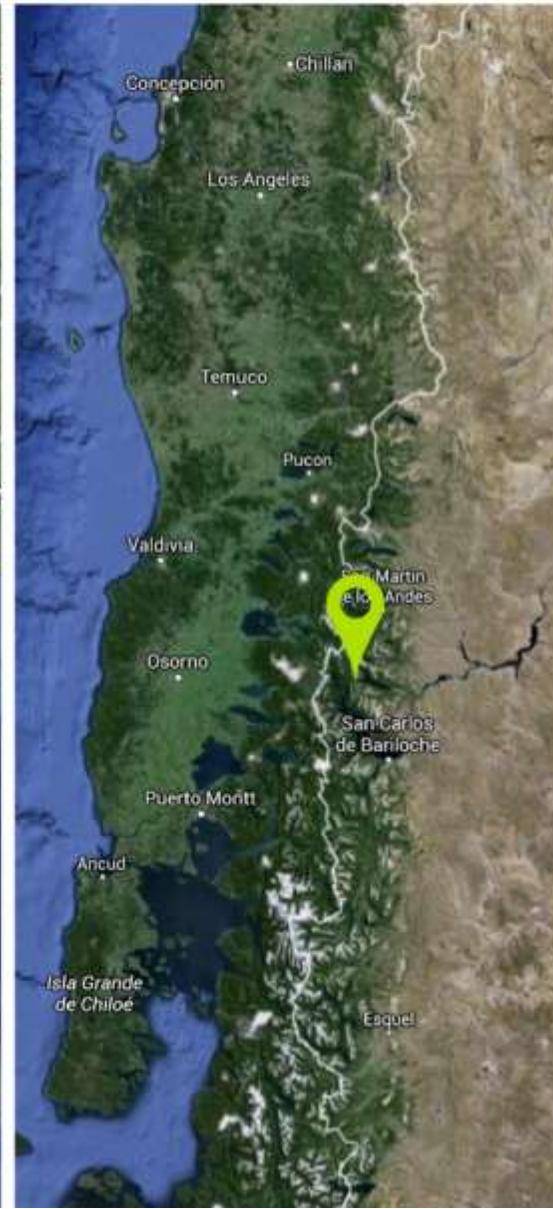
Sudamérica



Argentina



Patagonia



Neuquén





Villa La Angostura

Villa La Angostura

Patagonia - Argentina

DESTINO DE CONTEMPLACIÓN EN LOS ANDES PATAGÓNICOS

Ocupación anual promedio del año 2000
al 2011 no supera el 36% de hab.

15 eventos promedio anual, sólo 3 de ellos
deportivos.



4 DE JUNIO DE 2011

**ERUPCIÓN DEL CORDÓN
CAULLE PUYEHUE**

Liberó una energía total equivalente a:

70 BOMBAS ATÓMICAS

Sólo durante el primer día arrojó:

100 MILLONES DE TONELADAS DE ARENA

Una columna que llegó a tener más de:

12 KILÓMETROS DE ALTURA

Villa La Angostura
De la contemplación a la acción.



Villa La Angostura

UN SÓLO OBJETIVO

TRANSFORMAR ESA REALIDAD



Villa La Angostura
De la contemplación a la acción.



Villa La Angostura

Hoy es un destino líder donde se desarrollan gran cantidad de eventos:

2012-2015

30 EVENTOS ANUALES PROMEDIO

DE LOS CUALES

18 SON EVENTOS DEPORTIVOS



Este crecimiento dio como resultado los siguientes aumentos de ocupación:

➤ **Crecimos en más de 100 mil pernoctes**

Esto significa un 29% más que el promedio previo a la erupción del Puyehue.

➤ **Un crecimiento del 28% en la temporada baja de otoño y de casi un 45% en la temporada baja de primavera**

Como resultado del fuerte trabajo realizado en pos de la captación del segmento de turismo de reuniones, sobre todo en eventos deportivos.

➤ **Y en INVIERNO creció un 13% alcanzando la ocupación record para temporada invernal.**

Fuerte decisión política a nivel privado y estatal.

- ▶ **Se generan los planes y normativas que dan lugar y posibilidad a las nuevas estrategias plan “Angostura Podemos” que dio lugar al plan “Somos Angostura”.**
- ▶ **Se dan las discusiones estratégicas entre todos los actores** (Estado Nacional, Provincial, Municipal, Parques Nacionales, sector privado).





OBJETIVO:

- **Hacer de los eventos deportivos parte de la vida cotidiana de la localidad, no sólo como espectadores sino también como participantes.**
- **Lograr utilizar la mayor cantidad de habitantes de la localidad como promotores de actividades de montaña.**
- **Y utilizar su vivencia como estrategia en las redes sociales.**

PRIMEROS PASOS:

Aprovechamiento de la capacidad instalada como estrategia de marketing y visibilidad de los eventos deportivos.

- **Re-diseño del calendario de eventos.**
- **Se define implementar los eventos deportivos sobre los circuitos que poseen buena valoración como producto y una buena valoración en los canales comerciales.**
Ej: Ruta de los Siete Lagos, Huella Andina, Centro de ski Cerro Bayo, Bosque de Arrayanes.
- **Buscando como objetivo facilitar y potenciar la difusión de los mismos.**
- **Se busca la participación de la mayor cantidad posible de actores de villa la angostura, becas a inscripciones, etc.**
Esto da como resultado un mayor interés local en la recepción y captación de los eventos internacionales.

MIENTRAS SE TRABAJA EN LO SIGUIENTE:

Detección del crecimiento de las actividades en la región y en los consumidores.

- Se detectó un gran crecimiento en el senderismo, running y ciclismo.
- También se detectaron otras actividades de montaña y lacustres en crecimiento como slackline, standup paddle y kite surf.

Fuerte estrategia de visibilidad a través de los eventos deportivos

- Se definió esta estrategia como eje principal de las acciones de marketing y promoción, acompañando desde el relacionamiento con la prensa, no desde la publicidad.
- Con el objetivo de revalorizar y hacer conocer los productos turísticos.



ACCIONES EXITOSAS.

Fortalecimiento de los eventos deportivos locales.

- ▶ Fuerte apoyo en el orden regional para su difusión
- ▶ Se hace crecer el sentido de pertenencia a los eventos deportivos localmente. Para esto se fomentan eventos deportivos para niños dentro de los eventos de mayores.

Acompañamiento estatal en la creación de eventos de prensa y difusión dentro de los eventos deportivos.

- ▶ Utilización de los eventos deportivos como convocante para prensa no especializada en los mismo y contar turismo.
- ▶ Hacer participar a los periodistas en los eventos como parte de los mismos.
- ▶ Se logró potenciar el uso de las redes sociales en los eventos deportivos por parte de los participantes para lograr mayor visibilidad.



La puesta en valor de las sendas del Parque Nacional Nahuel Huapi y Los Arrayanes y su difusión constante.

- ▶ Creación de la **Guía de Trekking de Villa La Angostura**. Hace 10 años sólo había 3 sendas habilitadas en la zona. Hoy hay casi 30.
- ▶ Fomentar las sendas de la Huella Andina en las zona de Villa La Angostura
- ▶ Se realizan eventos deportivos que pasen por las sendas promocionadas para alcanzar **mayor nivel de exposición y promoción.**

Creación de circuitos de biscisendas y de mountain bike en el ejido urbano.

- ▶ Este punto esta en su primer estadio con grandes avances en la relación interjurisdiccional.



Fortalecimiento comercial del sector privado:

- ▶ Master plan de capacitación para empresarios del sector turístico.
- ▶ Se abren nuevos canales comerciales.
- ▶ **Se generan nuevos modelos asociativos**, integrados a las actividades y eventos.
- ▶ Y se fomenta nuevos actores que actúen de consolidadores de servicios.

Captación de eventos internacionales de gran visibilidad.

- ▶ **Se trabaja en conjunto y se logra este objetivo consiguiendo los siguientes eventos:**

-TOUR DE FRANCE - ETAPA ARGENTINA 2012.

-MUNDIAL DE MOTOCROSS MXGP 2015-2016.

(En 2015 ganamos el premio al mejor circuito de la temporada)

Villa La Angostura
De la contemplación a la acción.



Villa La Angostura



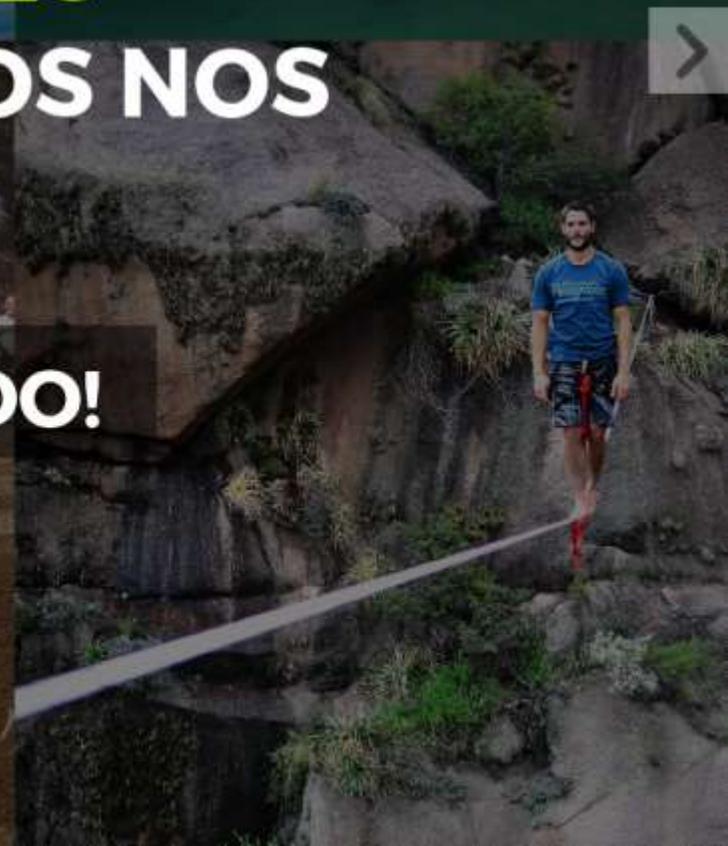
Villa La Angostura
De la contemplación a la acción.



Villa La Angostura

LA CRISIS NOS HIZO FUERTES
Y LOS EVENTOS DEPORTIVOS NOS
DIERON MAS VISIBILIDAD

Y AHORA SEGUIMOS TRABAJANDO!



Villa La Angostura

De la contemplación a la acción.



Villa La Angostura

Villa La Angostura

De la contemplación a la acción.



LA MISIÓN
UNA AUTÉNTICA AVENTURA



Villa La Angostura



**¡MUCHAS
GRACIAS!**

